



Nombre: **Oxford UniversityPress**
País: **España** 
Web: **www.myoxfordenglish.es**
Sector: **Formación**



¿Te vuelves loco con el inglés?



“El motor SMTP de **Mailrelay** nos permite llegar a nuestros suscriptores con las máximas garantías de entrega. Las labores de optimización de la base de datos y recuperación de la reputación de nuestro dominio, resultaron imprescindibles para que nuestros envíos pasaran a ser eficaces y aumentar el número de suscriptores/envíos”.

Claves

- Localización y erradicación de spamtrap
- Organizar la base de datos para aumentar su efectividad
- Mejorar la llegada de los correos en Hotmail

Sobre Oxford UniversityPress

Es la editorial universitaria más grande del mundo y con una experiencia docente de más de 500 años de historia. Editorial de la Universidad de Oxford, tiene presencia en más de 50 países y publican el Oxford English Dictionary de 20 volúmenes, el equivalente al Diccionario de la Real Academia de la Lengua Española.

Oxford UniversityPress ha sabido adaptarse a las nuevas tecnologías y e-learning, por eso motivo nació My Oxford English, su sistema online con la filosofía de aprende inglés dónde quieras, cómo quieras y cuando quieras.

Permite aprender inglés con total libertad y consta de muy diverso material didáctico, vídeos en clave de humor, sistema para conseguir una pronunciación precisa, campus virtual para interactuar con otros alumnos (con material didáctico adicional), clases de inglés telefónicas con un tutor y la posibilidad de realizar viajes de estudios a Oxford, entre otros servicios.

Para establecer la comunicación con empresas interesadas en sus servicios, así como con sus alumnos, una de sus herramientas más valiosas son las comunicaciones masivas vía email.

Objetivos

El objetivo primordial de utilizar *Mailrelay* era conseguir que las acciones formativas ofrecidas mediante sus boletines, enviados con una periodicidad variable, y los contenidos educativos gratuitos para aprender inglés, enviados con una periodicidad mensual, llegaran a los suscriptores de forma eficiente.

A pesar de realizar envíos a una base de clientes optimizada, algunos

filtros antispam les impedían la entrada al buzón de los destinatarios (algo que suele ser habitual) ocasionando que la tasa de respuesta fuera inferior a la real, por ello se analizó su actual infraestructura para mejorar la forma en la que los servidores de destino reciben sus envíos masivos.

Acciones tomadas

Una de las primeras acciones fue orientarles sobre cómo mejorar la forma de realizar los envíos y evitar los falsos positivos en los servidores de entrada. Labor para la que se optimizó sus registros DNS, contribuyendo a erradicar los falsos positivos de spam.

También es de destacar la labor llevada a cabo para recuperar la reputación de su dominio y facilitar que sus envíos penetraran más eficientemente en los servidores de destino, acción conseguida en gran parte gracias a nuestros acuerdos con Hotmail, AOL, etc. Tras ponernos en contacto con ellos y demostrar la validez de sus envíos, la entregabilidad mejoró más de un 30%.

Resultado

Tanto los boletines promocionales de las nuevas acciones formativas como los propios envíos que realizamos a todos los interesados en su servicio gratuito de enseñanza del inglés, se entregan de forma rápida y segura en los buzones de los suscriptores.

Las labores de asesoría personalizada y las labores que llevaron a cabo nos permitieron la recuperación de la reputación de nuestro dominio, resultaron imprescindibles para que nuestros envíos pasaran a ser eficaces y aumentar el número de suscriptores/envíos.

El envío de los boletines es un complemento muy valioso para complementar el trabajo de campo de nuestra fuerza comercial y la diferencia entre llegar a la carpeta de Spam o al buzón de entrada, supone cientos de miles de euros al año.

“

El servicio ofrecido por *Mailrelay* es muy completo y eficiente, ya sea enviando directamente desde su plataforma de email marketing (desde un navegador web), como enviando desde Microsoft Outlook y utilizando el motor de envío SMTP que ponen al servicio de cada uno de sus clientes.

Mailrelay ha colmado nuestras expectativas en lo todo lo referente a email marketing: interfaz amigable, manejo sencillo, efectividad en la entrega y personal cualificado. Gracias a los consejos y experiencia que nos transmitieron desde *Mailrelay*, nuestros envíos son más efectivos. Lo recomendaría sin ningún tipo de dudas, independientemente de la actividad a la que se dedique la empresa, al fin y al cabo se trata de una plataforma que te coloca los boletines en la bandeja de entrada de tus suscriptores, es lo que hace y lo hace a la perfección.

”



María Burgues,
Responsable de envíos de Myoxfordenglish.