



Nombre: **Tata Motors**

País: **España** 

Web: **www.tatamotors.es**

Sector: **Automoción**



**“Utilizamos el servicio de SmartHost de *Mailrelay*, para evitar el bloqueo de nuestras conexiones de salida y lo hemos conseguido, además de un importante ahorro de costes. Con *Mailrelay* los correos se envían sin demoras y de forma segura”.**

## Claves

- Salida de los correos mediante SMTP
- Ofrecer un servicio de alta disponibilidad
- Capacidad para gestionar más de 300 cuentas

## Sobre Tata Motors

Tata Motors forma parte del grupo Tata, que consta de más de 90 compañías pertenecientes a diferentes sectores: telecomunicaciones, ingeniería, materiales, energía, etc. Tiene presencia en más de 80 países en seis continentes.

En el pasado año fiscal, 2011-2012, Tata Motors ha aumentado su beneficio a nivel global unos 2.500 millones de dólares y han comercializado cerca de un millón de vehículos en todo el mundo.

Estas cifras han posicionado a Tata Motors entre los cinco fabricantes de automóviles con mayor importancia a nivel mundial, sobre todo tras la reciente adquisición de dos marcas de referencia mundial como es el caso de Jaguar y Land Rover.

El acercamiento de Tata Motors a **Mailrelay** surge de la necesidad de hacer uso del servicio de envío SMTP en modalidad SmartHost con el que cuenta la plataforma, pero en este caso debía de poder ser utilizado por más de 300 buzones de correo electrónico corporativos sin el menor tipo de retraso, si bien hay que remarcar que este tipo de utilización no se trata de un caso aislado.

## Objetivos

La tarea primordial por la que recurrimos a **Mailrelay** fue contar con un servicio SMTP que fuera capaz de dar servicio a la totalidad de direcciones de correo electrónico que manejamos en Tata Motors sin necesidad de hacer cambios operativos relevantes.

Las limitaciones que teníamos impuestas por nuestro anterior proveedor de salida impedían que nuestros correos electrónicos llegaran a su destino.

Problema típico de los servicios de hosting de bajo coste donde no suelen permitir que se gestionen más de 100 emails por hora y limitan el número de conexiones simultáneas, algo que no cubre las necesidades de Tata Motors.

El deficiente soporte técnico del anterior proveedor dejaba sin comunicaciones salientes a la totalidad de los empleados de Tata Motors durante varias jornadas de trabajo, cosa resuelta con el servicio SmartHost de Mailrelay y su servicio técnico 24/7 real.

## Acciones tomadas

Tata Motors y sus más de 300 direcciones de correo han sido ubicadas dentro de nuestro servicio, lo que les supone un ahorro económico frente a utilizar un servidor dedicado.

Dado que **Mailrelay** gestiona IPs propias (es miembro de RIPE), tiene la ventaja competitiva de tener el control total sobre la IP que Tata Motors usa para el envío de sus correos, pudiendo balancear la salida de los mismos si sufriera algún tipo de bloqueo. Garantizar la salida de los correos y una asistencia técnica rápida por parte de personal altamente cualificado.

## Resultado

La seguridad de saber que nuestras comunicaciones están alojadas en un centro de datos de alto rendimiento y que el soporte técnico de **Mailrelay** nos ayuda en menos de una hora, nos permite mantenernos en contacto con nuestros clientes y proveedores de forma realmente eficiente.

Al mismo tiempo, las medidas de seguridad con las que cuenta este servicio (conexiones SSL, DKIM, etc.) nos permiten gozar de una tranquilidad de la que antes no éramos capaces de disfrutar. Para ser honesto, no conozco la totalidad de compañías que están en disposición de ofrecer este tipo de servicio de correo, pero de lo que sí estoy seguro es de que la elección de **Mailrelay** ha sido un acierto y cumple con creces las expectativas y necesidades de nuestro negocio.

“

Utilizamos el servicio de **Mailrelay** como plataforma SMTP con la que la totalidad de los trabajadores de Tata Motors en España realizan el envío de correos electrónicos, no como la gran mayoría de usuarios de la plataforma que la utilizan para sus campañas de email marketing y boletines promocionales. Hemos comenzado a utilizar el servicio de SmartHost de **Mailrelay**, para evitar el bloqueo de nuestras conexiones de salida y lo hemos conseguido, además de un importante ahorro de costes. Independientemente de todas ventajas técnicas que nos ha reportado el smarthost de **Mailrelay**, resulta muy gratificante que el soporte sea tan eficaz, dado que nuestro anterior proveedor nos dejaba varios días sin correo electrónico, lo que causaba graves perjuicios para nuestra empresa, ahora la respuesta suele ser en menos de una hora.

”



Javier Meca,  
Responsable del departamento T.I.C. de Tata Motors España