

tucasa.com

Nombre: **Difusiones Tecnológicas de Mercado, S.L**
País: **España** 
Web: **www.grupodtm.com**
Sector: **Medios de comunicación**



“La eficiencia ofrecida por las distintas áreas operativas de *Mailrelay* nos proporciona unos ratios de apertura superiores a los que teníamos con nuestro anterior infraestructura de envío. Además, permite completar envíos masivos de más de 1 millón de envíos en muy poco tiempo, algo para lo que antes necesitábamos varios días”.

Claves

- Optimización de envíos en tiempo récord
- Más de 1,5 millones de envíos diarios a gran velocidad
- Migración de infraestructura SMTP propietaria

Sobre Difusiones Tecnológicas de Mercado

El grupo de comunicación DTM (Difusiones Tecnológicas de Mercado) especializado en prensa de mercado y líneas de negocio basadas en las nuevas tecnologías, edita 27 revistas de difusión gratuita del sector inmobiliario, cinco periódicos de mercado, dos revistas de información especializada, tiene presencia en todo el territorio español y fue fundada en el año 1985.

Sus 37 cabeceras en papel y alcanzan una difusión de 2.242.750 ejemplares al mes, en todo el territorio nacional. Algunas de ellas son Tu Casa, revista de difusión gratuita del sector inmobiliario presente en diez comunidades autónomas; Cambalache, periódico de anuncios clasificados líder de Andalucía, así como dos revistas de información especializada en las áreas de salud y ocio, Consejos de tu farmacéutico y El visitante.

Al mismo tiempo, para su presencia en Internet, cuenta con 7 portales verticales referentes en sus correspondientes sectores, algunos de ellos son: Tucasa.com, que dispone de la mayor base de datos de la red en ofertas de vivienda, a nivel nacional, e innovadores servicios; Cambalache.es, líder en el sector de anuncios clasificados en Andalucía; Consejos-e.com un web de salud y farmacia; así como elvisitante.es, orientado a ofrecer información sobre el sector turístico y de ocio de la provincia de Cádiz.

Objetivos

La infraestructura interna de la que hacían uso hasta el momento, basada en la utilización de su propio sistema de servidores SMTP, demostró ser insuficiente para la gran cantidad de envíos que necesitaban realizar, en gran medida debido al éxito que experimentaron sus comunicaciones masivas, por lo que necesitaban migrarlo a una plataforma de alto rendimiento en un tiempo muy corto para que sus campañas no perdieran continuidad.

Su amplia base de suscriptores y múltiples medios de comunicación que forman parte del grupo, hace que la correcta entrada de sus boletines en los principales ISP sea una labor delicada y, tras una correcta adaptación de la plataforma sus necesidades, era primordial conseguir que los más de 7,5 millones de envíos mensuales que generan contarán con la reputación y diseño que son necesarios para afrontar tal volumen de tráfico.

Acciones tomadas

Conscientes de la urgencia que requería reponer las comunicaciones masivas del cliente, el personal especializado de **Mailrelay** consiguió que los envíos volvieran a poder realizarse, con todas las garantías, en tiempo récord, en un periodo inferior a dos semanas pudieron dar salida a todos sus envíos masivos con una entregabilidad muy superior a que gozaban hasta el momento.

De igual forma, la atención ofrecida por los técnicos de **Mailrelay** permitió que el diseño de los boletines enviados fuera idóneo y evitar así falsos positivos por Spam y aumentó la penetrabilidad de los mismos.

Mailrelay confía en la calidad de su producto, por ello pudieron hacer una prueba real totalmente gratuita de 1 millón de mails para comprobar las prestaciones y efectividad.

Gozaron de un plan de calentamiento de IPs a medida, ajustando los tiempos al mínimo para que pudieran empezar enviar a gran velocidad en tiempo récord.

Resultado

La eficiencia ofrecida por las distintas áreas operativas de **Mailrelay** nos proporciona unos ratios de apertura superiores a los que teníamos con nuestro anterior infraestructura de envío, además de permitírnos completar envíos masivos de más de 1 millón de envíos en muy poco tiempo, algo para lo que antes necesitábamos varios días y suponía un gran consumo de nuestros recursos.

Hay que destacar que contar con un rango de IPs personalizado y el plan de calentamiento de las mismas trazado por el servicio de soporte de **Mailrelay**, es una de las principales causas de poder mandar emails a alta velocidad.



Nuestra potente infraestructura SMTP no podía hacer frente a las grandes necesidades de envío que estábamos realizando, por ello recurrimos a **Mailrelay**.

No solo cuentan con infraestructura propia de última generación, además son miembros de RIPE (gestionan sus propias IPs), cuentan con acuerdos con los principales ISP (caso de Hotmail) para que nuestros envíos masivos gocen de un trato preferencial en sus servidores de entrada de correo y su velocidad en envío es realmente sorprendente. Una solución fiable con la que nuestra base de clientes crece y somos capaces de obtener un equilibrio excelente entre emails enviados y respuesta de los destinatarios.



José Rodríguez,
Responsable de tucasa.com