



Nome: **Cadena Ser Bilbao**
País: **Espanha** 
Website: **www.cadenaser.com**
Setor: **Meios de comunicação**



"A Mailrelay é uma ferramenta fácil e eficaz que nos permitiu economizar muito tempo, bem como uma enorme quantidade de recursos próprios que eram consumidos em nosso departamento comercial e de TI".

Keywords

- Enviar mais rápido
- Tracking dos envios realizados
- Diminuir a carga de trabalho do servidor Exchange

Sobre Cadena Ser

A Cadena SER (acrônimo de “Sociedade Espanhola de radiodifusão”) iniciou sua caminhada em 15 de outubro de 1924, sendo a rede de rádio mais antiga da Espanha e a que tem o maior número de ouvintes na Espanha (no último Estudo Geral de mídias a empresa tinha 4.624.000 de ouvintes).

Pertence ao Grupo Prisa, especificamente a sua divisão radiofônica: Prisa Rádio. Suas emissões podem ser sintonizadas via DAB, FM e AM em todo o território espanhol. Entre a programação desta rede radiofônica existem muitos programas que se tornaram clássicos das ondas em nível nacional, como o “Hoy por hoy” com Pepa Bueno e Gemma Nierga (de segunda a sexta, das 06:00 às 12:20), “La ventana”, com Carles Francino (de segunda a sexta-feira das 16:00 às 20:00), “Hora 25” com Angels Barceló (de segunda a sexta-feira das 20:00 às 00:00 e domingo de 23:30 às 00:00) e “El larguero”, com José Ramón De la Morena

Objetivos

A delegação da Cadena SER em Bilbao confiou seus envios em massa à Mailrelay com um propósito claro, contar com a certeza de que todos os e-mails seriam enviados em um curto período de tempo (assim como obter um tracking de cada um dos envios que eram realizados) e, por outro lado, retirar a carga de trabalho de sua infra-estrutura atual, uma vez que existem limitações ao contar com um serviço de hosting convencional, pois ao enviar os e-mails a velocidade de envio era muito pequena em comparação com os números de saída de envio que a plataforma da Mailrelay que, se preciso for, oferece aos seus clientes uma velocidade de envio de até 4.000.000 por hora (*).

Mas também foi possível abandonar o Outlook e o uso do servidor Exchange próprio da Cadena Ser em Bilbao, pois essa infra-estrutura não permite saber “o que acontece” com os mailings que eram enviados (se chegam aos destinatários, se os e-mails são abertos, mapa de localização, etc).

Medidas Tomadas

A Mailrelay entende muito claramente a importância que os envios tem para seus clientes e, claro, para a Cadena Ser em Bilbao, que envia emails regularmente e servem a necessidade de enviar comunicados importantes, com o objetivo de promover e informar sobre os eventos que estão ocorrendo em sua área de atuação. Portanto as medidas apropriadas foram tomadas para aumentar a difusão de seus envios, agilizando a obtenção das estatísticas, bem como colocar todos os meios técnicos necessários para melhorar a resposta para estes desafios.

Nosso serviço de suporte técnico entrou em contato com eles para responder todas as suas perguntas e ajudar com o uso da plataforma.

Resultado

Exatamente como era esperado, conseguimos melhorar a maneira de enviar mensagens, principalmente em duas frentes, a primeira e mais importante é a rapidez, pois não temos que disponibilizar um computador exclusivamente para os envios, e essa tarefa não demora mais uma manhã ou tarde inteira para ser concluída, uma vez que era necessário enviar os e-mails um por um para os nossos clientes (Combinando campos) uma tarefa que consumia uma grande quantidade de recursos, tanto de infra-estrutura, como de pessoal, durante todo o processo de envio.

E como uma segunda frente, saber sem qualquer tipo de dúvida, o que acontece com os e-mails enviados uma vez que eles são liberados para as caixas de entrada dos nossos clientes, fazendo com que possamos ter um controle abrangente em todos os momentos do impacto obtido com cada um de nossos envios e poder analisar cada uma das ações de forma independente e com precisão.

(*) A Mailrelay oferece essa possibilidade a todos os seus clientes, depois de estudar as suas necessidades de envio.

“

A Mailrelay é uma ferramenta fácil e eficaz que nos permitiu economizar muito tempo, bem como uma enorme quantidade de recursos próprios que eram consumidos em nosso departamento comercial e de TI. A empresa nos oferece a possibilidade de adaptar modelos prontos ao nosso estilo corporativo e, além disso, podemos enviar com campos personalizados instantaneamente. Esta ferramenta tem ajudado no relacionamento com os nossos clientes.

”



Gorka Miguélez Carranza,
Chefe de Análise e Desenvolvimento comercial regional