



Nome: **Enviopaquetes.com**

País: **Estados Unidos** 

Website: **www.enviopaquetes.com**

Setor: **Malote Internacional**



*“A utilização da **Mailrelay** aumentou em mais de 200% a eficácia dos envios que fazemos, o que tem resultado em maiores receitas para a nossa empresa. Além disso, não é preciso ser um especialista em tecnologia.”*

Keywords

- Melhoria de 200% na eficácia dos envios
- Aumentar a receita gerada por suas campanhas
- Ferramenta fácil de usar e Exchange flexível

Sobre Enviopaquetes.com

Uma das empresas mais reconhecidas no envio de pacotes e líder no envio de pacotes dentro de seu setor. A empresa têm mais de 10 anos de experiência no envio de pacote dos Estados Unidos para países como a Colômbia, Venezuela e Cuba.

A empresa facilita para que todos os interessados possam fazer o envio de seus pacotes, mas ao mesmo tempo, também oferecem a possibilidade de ter um local de armazenamento nos Estados Unidos, no qual conseguem receber mercadorias, para em seguida exportá-las e recebê-las em um local diferente, sempre em conformidade com a legislação vigente em cada país.

Com base na Flórida (Miami), oferecem consultoria gratuita para seus clientes, assim como assistência personalizada para enviar os pacotes com total confiança, quer seja por transporte aéreo ou marítimo.

Eles contam com várias possibilidades de entrega, adaptando-se aos clientes: que o pacote seja retirado no escritório, ou seja, entregue na porta de casa do destinatário.

Objetivos

O principal objetivo era fazer com que os clientes da empresa recebessem as informações sobre as promoções e novidades, assim como mantê-los informados sobre as possíveis formas de envio de pacotes nas rotas atuais existentes: Miami - Bogotá, Miami - Cidade do Panamá, Miami - Caracas e Miami - Havana. Uma vez que se trata de um tipo de envios promocionais cujos comunicados tem uma data limite, a velocidade de envio era um aspecto especialmente crítico, o que é uma das vantagens da *Mailrelay*.

Medidas Tomadas

O perfil não técnico dos responsáveis pelos envios na *enviopaquetes.com* não foi problema para que eles fossem capazes de compor os envios e os mandar à sua extensa lista de Assinantes sem inconvenientes, assim, eles conseguiram ser auto-suficientes e não precisaram mais recorrer a outras empresas, conseguindo uma economia significativa nesse aspecto.

Isto foi conseguido depois que a nossa equipe qualificada em e-mail marketing deu todas as respostas a todas as questões levantadas pela equipe da *enviopaquetes.com*, através do chat, por telefone e por e-mail.

O volume de envio desta empresa é muito elevado, assim seus IPs de saída funcionam com excelência para evitar falsos positivos por spam.

Resultado

O objetivo pretendido foi cumprido, a utilização da *Mailrelay* aumentou em mais de 200% a eficácia dos envios que realizamos, o que resultou em maior receita para a nossa empresa e aumento do tráfego em nosso site corporativo.

A utilização do serviço não trouxe, praticamente, nenhum desafio, porque foi possível aprender a utilizá-lo rapidamente, visto que o programa é amigável. Já não precisamos de nenhum guru ou gênio para o envio de nossas campanhas, qualquer um que tenha interesse pode enviar fazer os envios de e-mail marketing e acompanhar todos os resultados.

No passado, era preciso contratar outra empresa para enviar nossas newsletters, mas agora nossa própria equipe pode enviá-las. A empresa tinha uma série de objetivos que para muitas outras empresas podem não ser tão importantes, mas que certamente o são para nós, como: agilidade, eficácia e confiança. Conseguimos alcançar 100% desses objetivos.



A equipe da Mailrelay conseguiu se adaptar totalmente e de forma rápida, porque o programa é amigável e não é necessário ter um guru ou gênio para o envio de nossas campanhas, eu faço o processo pessoalmente, acompanhando todo o progresso diariamente (Estatísticas) comparando-o com o número de visitas as páginas do nosso site, a entrada de chamadas e as conversões de vendas.

Um dos aspectos que mais conseguiu nos convencer sobre a Mailrelay é verificar como a eficácia dos envios melhorou acima de 200%, o que levou a um aumento nas receitas de nossa empresa, entre outros benefícios.



Andrés Eduardo Martínez,
Vice-presidente executivo da *Enviopaquetes.com*