



Nome: **Megasur**
País: **Espanha** 
Website: **www.megasur.es**
Setor: **Informática**



**Líderes en Informática
y electrónica de consumo**



“Durante todos os momentos recebemos um atendimento ágil e todas as respostas às questões técnicas e aos problemas que surgiram. Agradecemos muito o tratamento personalizado que nos foi dado e a eficácia do serviço”.

Keywords

- Desenvolver um comparativo de estatísticas
- Melhorar a capacidade de entrega das newsletters
- Segmentação eficaz da base de assinantes Exchange

Sobre Megasur

A Megasur é uma das empresas especializadas em informática mais importantes da Espanha, localizada em Escúzar (Granada), onde o complexo conta com mais de 15.000 m². Ali está sua sede e armazéns com as mais avançadas soluções de logística. Esta sede é complementada uma segunda filial, bem no centro de Granada.

A partir de todas as instalações otimiza o serviço de atendimento aos clientes oferecendo tempos menores de entrega de material, facilidade de compra, um tratamento personalizado e, finalmente, mais agilidade em todas as negociações diárias. Seu principal objetivo é prestar um excelente serviço a todos os seus clientes.

É uma empresa líder a nível nacional e europeu na distribuição, logística e de produtos de informática e eletrônicos de consumo, com a marca Phoenix Technologies (Www.phoenixtechnologies.es). Ao mesmo tempo, oferece um conjunto completo de ferramentas para oferecer atendimento aos clientes 24 horas por dia em seu site, sendo possível acessar o estoque e preço exato de cada um de seus produtos. A empresa também conta com as lojas dynos informática (www.dynos.es), que vende produtos específicos para seus consumidores.

Objetivos

Como com os clientes habituais da [Mailrelay](#), seu objetivo principal era ter um sistema de envio confiável para realizar suas comunicações com a certeza de que iriam chegar nos servidores de destino.

Ligada a esta premissa existe a necessidade de aperfeiçoar a configuração de sua infra-estrutura para permitir que a entregadas mensagens seja ótima e que os e-mails cheguem diretamente nas caixas de entrada dos destinatários, impedindo que ocorram falsos positivos por spam, o que prejudica tanto a imagem da companhia quanto a eficácia das comunicações.

A empresa também tinha em mente obter uma ótima gestão do principal ativo de qualquer campanha de comunicação por e-mail, o banco de dados de clientes e assinantes. Algo que é fácil de obter através do sistema de gestão de contatos incluído dentro do próprio sistema de envios, que foi configurado especialmente para prestar especial atenção aos e-mails devolvidos

Medidas Tomadas

A primeira ação foi resolver os problemas de configuração existentes no sistema utilizado, com o objetivo de melhorar a entrega dos envios e, desse modo, conseguir fazer com que a empresa pudesse obter melhores resultados a partir do seu primeiro envio com a [Mailrelay](#).

A empresa foi beneficiada com melhorias para facilitar a interpretação das estatísticas provenientes dos envios e poder compará-las de maneira simples, o que além de ajudar à segmentar o seu banco de dados de modo fácil, lhes ajudou a direcionar as ofertas para seus usuários que realmente demonstravam interesse em determinados produtos de sua ampla gama oferecida.

Estabelecer uma política de atenção ao assinante das suas newsletters, a fim de proceder corretamente ante os pedidos dos integrantes de sua grande base de assinantes.

Utilizar uma nova ferramenta de envio de e-mails envolve um pequeno período de adaptação, por isso a empresa contou com um atendimento personalizado e imediato para todas as suas questões técnicas, o que fez com que esse período de adaptação fosse mínimo.

Resultado

Os servidores que eram o destino final de seus envios passaram a ter um maior índice de confiança com relação as newsletters recebidas da Megasur, melhorando desse modo a resposta recebida em cada uma das comunicações emitidas mediante o serviço da [Mailrelay](#).

Megasur, uma empresa que aposta na formação contínua de seus funcionários, dispõe agora de uma equipe qualificada para o envio de email marketing devido a formação recebida sobre a otimização da infra-estrutura, marketing online e envio de e-mails em massa, pela equipe técnica da [Mailrelay](#).



A [Mailrelay](#) respondeu a tudo o que foi necessário para fazer com que nossas newsletters sejam eficazes, chegando até a implementar melhorias no sistema com base em nossas demandas, sem, claro, que isto nos trouxesse um custo adicional.

Durante todos os momentos recebemos um atendimento ágil e todas as respostas às questões técnicas e aos problemas que surgiram.

Agradecemos muito o tratamento personalizado que nos foi dado e a eficácia que os envios alcançaram.



*Mari Cruz de la Torre,
Departamento de Programação Web da Megasur.*