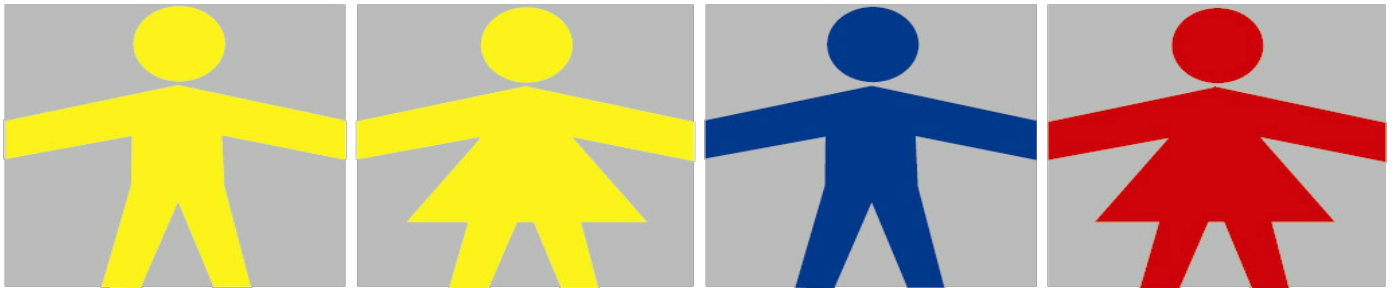




Nome: **Rede Colômbia**
País: **Colômbia** 
Website: **www.redescolombia.org**
Setor: **Governmental**

Colombia



nosune

“A Mailrelay é uma plataforma muito boa, muito intuitiva, fácil de usar na preparação de newsletters, bem como no seguimento e nos resultados dos mesmos. O que mais nos impressionou entre tudo foi a equipe humana da empresa”.

Keywords

- Chegada na caixa de entrada
- Obtenção de estatísticas avançadas
- Atenção personalizada as suas necessidades

Sobre Redes Colômbia

O “Colômbia Nos Une” é um programa da Direção de Relações de imigração, consulares e serviços ao Cidadão do Ministério das Relações Exteriores da Colômbia, que procura vincular os Colombianos no exterior e torná-los sujeitos a políticas públicas; como parte da estratégia para atingir esse objetivo, temos um portal onde os colombianos no exterior encontram informações úteis e interessantes não só sobre o Programa, mas também dos consulados da Colômbia no mundo e as boas notícias do país no exterior

Nesse sentido, contamos com a *Mailrelay* para enviar newsletters periódicas para a comunidade colombiana residente no exterior sobre as informações publicadas no site, algo que é essencial contar com a máxima taxa de entrega em cada um dos nossos envios.

Desde o início do projeto, temos estado relacionados com a *Mailrelay*, rejeitando o uso de outras plataformas, depois de comprovar a alta resposta que obtivemos em cada um de nossos envios.

Objetivos

O objetivo principal era chegar a um grande número de colombianos no exterior ao mesmo tempo, para o qual o sistema de envios em massa da *Mailrelay* se tornou um excelente aliado.

Enviar os e-mails não era o único ponto de interesse que tínhamos ao recorrer a esta plataforma de envio, nós também precisávamos contar com as estatísticas que fossem capazes de nos permitir conhecer o impacto que todos os comunicados tinham, independentemente do tipo de comunicado a ser difundido.

Para obter respostas a nossas chamadas, o principal é que o comunicado não caia na caixa de Spam/Lixo Eletrônico, o que era uma das coisas mais preocupantes quando se planeja enviar mensagens em massa por e-mail.

Medidas Tomadas

Dada a necessidade de contar com estatísticas, propomos um cenário para atender as necessidades exigidas pela gestão da informação governamental, esta necessidade foi um trabalho que foi realizado em um tempo muito curto para que a resposta fosse muito ágil.

Exatamente como indicado pelo cliente “nos foram muito úteis para poder fazer o rastreamento das informações que enviamos em cada um das nossas newsletters. As estatísticas podem ser muito facilmente interpretadas.

Nós gostamos muito da facilidade para usar a plataforma, não apenas para a construção das newsletters, mas também na questão das estatísticas”.

Resultado

Foi possível chegar a um grande número de colombianos no Exterior e monitorar as informações enviadas para identificar as que são mais interessantes para os colombianos ao redor do mundo para que possam oferecer-lhes mais conteúdos relacionados a essas informações.

O sistema tem sido muito útil, pois permitiu-nos chegar a um número cada vez mais elevado de colombianos no exterior com uma interface muito mais agradável e fácil de ler. Graças aos acordos que a *Mailrelay* tem com os principais ISP a nível mundial (como por exemplo, o Hotmail e AOL, entre outros) a reputação de nossos envios é muito elevada e as comunicações conseguem receber uma resposta muito elevada da nossa lista de assinantes.



A *Mailrelay* é uma plataforma muito boa, muito intuitiva, fácil de usar na preparação de newsletters, bem como no seguimento e nos resultados dos mesmos. O que mais nos impressionou entre tudo foi a equipe humana da empresa; sempre estão dispostos a ajudar e resolver as dúvidas que surgem em qualquer momento e, quase imediatamente. Parabéns para toda a equipe de trabalho.



Diego Felipe Chacon Villalba,
Ministério das Relações Exteriores da Colômbia