

Nome: **Todocoleccion.net**
País: **Espanha** 
Website: **www.todocoleccion.net**
Setor: **Comércio Online**



“Entramos em contato com a Mailrelay para avaliar uma alternativa para o nosso provedor de então, SMTP.com. Nossa empresa precisava de uma plataforma de envio confiável, capaz de enviar grandes volumes de forma rápida, mas que nos garantisse a entrada correta das nossas newsletters”.

Keywords

- Redução de custos de 9.000 € / ano
- DKIM e SPF para melhorar a reputação
- Melhoria da taxa de entrega dos envios

Sobre todocoleccion.net

A Todocoleccion é uma marca registrada da Zoconet, S.L., e é uma empresa especializada em e-commerce que foi criada em 1997, e que serve como uma plataforma na intermediação de compra e venda de itens através da Internet.

Hoje, o grupo tem um total de cinco sites especializados na intermediação de compra e venda de Itens de colecionador (www.todocoleccion.net, www.tseleccion.net, www.allcollection.net, www.regalosdelgenio.net e www.venvir.net) e tem uma presença nas principais redes sociais.

Esta empresa é líder no mercado de antiguidades e de colecionadores espanhóis, tanto em termos de catálogo de produtos disponíveis (mais de 7 milhões de itens à venda), bem como no volume de vendas, com uma estimativa pública de 30 milhões de euros em 2011.

Talvez não há melhor maneira de descrever esta empresa do que como eles mesmos proclamam "Gostamos de definir a Todocoleccion, de acordo com o conteúdo, como o maior catálogo de produtos sem catálogo do mundo em espanhol"

Objetivos

Queríamos um provedor que nos permitisse usar diretamente o Servidor SMTP e integrá-lo com a nossa ferramenta como estávamos trabalhando até então, sem ter que usar sistemas externos. A *Mailrelay* respondeu a esta necessidade não apenas com a modalidade de servidor de saída ilimitado SMTP, mas com links através do API de Controle, diferentes aspectos do envio e coleta de dados do mesmo.

Além disso, foram personalizados para a nossa empresa, alguns parâmetros, tais como o acesso aos registros de envio em CSV a partir da plataforma.

Medidas Tomadas

As primeiras experiências quando começamos os testes foram muito satisfatórias em nível de desempenho, mas nos deparamos com alguns inconvenientes na entrada das newsletters. A equipe técnica da *Mailrelay* identificou os problemas que estavam ocorrendo e quais eram os ajustes exatos necessários que a nossa metodologia de envios exigia.

Especificamente, a equipe aperfeiçoou sem custo adicional um sistema de balanceamento de IPs de saída que detectava quaisquer problemas que estavam ocorrendo com o que estava em uso e o modificava, caso fosse necessário, além disso, implementar as configurações do DKIM e SPF necessárias para melhorar a reputação dos nossos envios e garantir a melhor entrada e resposta aos mesmos.

Outra grande ajuda para a nossa empresa foi a nível comercial. Dado que tínhamos excessos ocasionais difíceis de programar, a *Mailrelay* também nos ofereceu um contrato personalizado com preços de excessos a preços unitários do nosso contrato, para nos poupar custos extras em excessos.

Resultado

Entramos em contato com a *Mailrelay* para avaliar uma alternativa para o nosso provedor de então, SMTP.com. Nossa empresa precisava de uma plataforma de envio confiável, capaz de enviar grandes volumes de forma rápida, mas que nos garantisse a entrada correta das nossas newsletters.

A *Mailrelay* também nos ofereceu uma proposta mais do que interessante economicamente, pois foi possível economizar cerca de 9.000 € por com a mesma quantidade de envios que tínhamos contratado com a SMTP.com, mas logicamente fomos passo a passo com alguns testes iniciais que nos ajudaram a garantir que a *Mailrelay* realmente era uma ferramenta que poderia atender todas as nossas necessidades.

“ Todo este processo teve lugar em 2010 e, desde então, temos trabalhado com a *Mailrelay* com um ótimo resultado em nossos envios e uma significativa redução de custos com respeito ao provedor anterior.

Além disso, Durante esse tempo, sempre contamos com a atenção personalizada, tanto do nosso assessor pessoal, como do Departamento de suporte para qualquer dúvida ou incidente que ocorresse.

Joaquín Valdés,
Responsável pela Todocolección.com