

Nombre: **Lassart Media Group**
País: **España** 
Web: **www.lassart.com**
Sector: **Agencias de comunicación**

LASSART
LASSART MEDIA GROUP

“Gracias al cambio a *Mailrelay*, hemos conseguido ganar tiempo en la creación y envío de las campañas así como un control más detallado de los informes generados por el sistema”.

Claves

- Evitar bloqueos de IP
- Ahorro de tiempo
- Reportes claros y precisos

Sobre Lassart Media Group

Es una agencia de publicidad y comunicación ubicada en Madrid que destaca en realidad aumentada, desarrollo de aplicaciones móviles y publicidad para empresas.

Ofrecen respuestas en el ámbito de la publicidad y la comunicación generando emociones y sensibilidades hacia las marcas que confían en su trabajo y dilatada experiencia. Utilizan la tecnología respondiendo a las nuevas maneras de comunicar y de publicitar.

Esto se ve plasmado en tecnologías como la realidad aumentada que ofrece una visión de un entorno físico real que se mezcla con elementos virtuales para crear una realidad mixta en tiempo real. En cuanto a aplicaciones móviles las desarrollan según las necesidades de cada cliente y siempre consideran las características de los dispositivos a las que van destinadas, ya que hay diferencias sustanciales entre dispositivos móviles, tabletas y ordenadores personales, como los procesadores, pantallas, etc.

Objetivos

Hasta su llegada a **Mailrelay** Lassart Media Group realizaban los envíos de manera interna, es decir usando aplicaciones de envío masivo de emails alojadas en sus propios servidores, pero estas aplicaciones hacían que sus IPs fueran bloqueadas y colocadas en listas de SPAM.

Al mismo tiempo esa metodología no les permitía conseguir unos reportes avanzados de lo que sucedía en cada campaña de email marketing.

Por ello su principal objetivo era conseguir una plataforma sencilla de usar pero con la capacidad suficiente para el envío

masivo de emails y que permitiera ahorrar tiempo tanto en el proceso de creación como en el posterior envío.

Acciones tomadas

El departamento técnico de **Mailrelay** indicó, al personal técnico de Lassart Media Group, todas las configuraciones necesarias a realizar para adecuar las configuraciones de sus servidores de dominio al envío de email marketing, para que con ello la reputación de sus envíos aumentara y así los servidores de destino tuvieran confianza en los mismos.

Los anteriores bloqueos que sufrieron, al hacer uso de un sistema no optimizado para realizar campañas de email marketing, se vieron solventados de forma óptima después de que **Mailrelay** informara a los principales ISPs de que los correos enviados por Lassart Media Group eran legítimos (gracias a los acuerdos de colaboración que **Mailrelay** tiene con Hotmail, entre otros ISPs) y con la colocación de los envíos del cliente en IPs de salida de alta calidad y certificadas por los principales servicios de certificación de emails a nivel mundial.

Resultados

Lassart Media Group ha conseguido tener unos reportes claros y precisos de todas y cada una de las campañas que realizan, lo que ha generado que sus clientes hayan elevado el índice de satisfacción que tienen de su compañía.

Al mismo tiempo realizan el envío de las campañas de manera más eficiente y rápida, así como dos beneficios adicionales realmente importantes: sus IPs no han vuelto a ser bloqueadas y los boletines se entregan de forma limpia en cada uno de los buzones de los destinatarios.

Tal y como indica el cliente: "Mailrelay ha mejorado significativamente el envío de campañas de nuestros clientes sobre todo en el ahorro de tiempo y los reportes generados por la plataforma, haciendo que tengamos un control sobre los mismos más completo. Gracias al cambio, nuestras IPs no son bloqueadas ya que el email se envía directamente desde los servidores de Mailrelay".

“

Lassart Media Group es una empresa de marketing y publicidad donde el envío de campañas de publicidad por email es uno de los muchos servicios que ofrecemos a todos nuestros clientes.

Gracias al cambio a **Mailrelay**, hemos conseguido ganar tiempo en la creación y envío de las campañas así como un control más detallado de los informes generados por el sistema.

Además de todo esto, al ser un sistema online, podemos lanzar las campañas desde cualquier lado e incluso programarlas

”



Mario Carrasco,
Dirección de Nuevas Tecnologías.