



Nombre: **Asus**

País: **Argentina**



Web: **www.asus.com/ar**

Sector: **Tecnología**



“El mayor beneficio fue que pudimos ampliar la cantidad de suscriptores a un valor razonable y con una cantidad de envíos acorde a lo que necesitaba la empresa. Otra de las cosas a destacar es la facilidad de poder crear un nuevo boletín”.

Claves

- Menos rebotes y más aperturas
- Precio ajustado
- Soporte técnico

Sobre Asus

El nombre de Asus surge de las últimas 4 letras de Pegasus, el caballo alado de la mitología griega, símbolo de inspiración artística y aprendizaje.

Desde su inicio en 1989, Asus ha crecido hasta convertirse en el líder tecnológico y de calidad que es a día de hoy, con unos ingresos por encima de los 8 billones de dólares americanos y un valor de marca de 1.324 billones de dólares americanos.

Su enorme crecimiento es debido a dos principales constantes: su dedicación por crear nuevas experiencias y una devoción total por la calidad.

Gracias a la "gestión de la calidad global Asus", instaurada en todos los niveles de su compañía, son capaces de ofrecer los diseños más innovadores con la mejor calidad y a un precio ajustado. Han recibido numerosos reconocimientos como N°1 en calidad e innovación por Wall Street Journal Asia, N°1 en fiabilidad por Rescucom y Square Trade, y también han sido galardonados con diversos premios de diseño como: IF Design Award y el Red Dot Design Award.

Objetivos

El interés de Asus por **Mailrelay** es motivado cuando la compañía necesita de un servicio con las mayores garantías de entrega y que el mismo tiempo pueda adaptarse al presupuesto destinado por la compañía para realizar email marketing.

De igual forma necesitaban contar con un soporte técnico avanzado con el que poder resolver todas sus inquietudes en materia de email marketing de forma ágil y que ello propiciara que sus campañas tuvieran una mejor tasa de entregabilidad y efectividad, dado que su anterior proveedor de email marketing no cumplía las expectativas que se espera ofrezca un proveedor en dichas materias.

Asus también necesitaba un motor de envío capaz de dar salida a todos correos en pocos minutos y que las estadísticas

permitieran conocer con exactitud que ha sucedido con cada uno de suscriptores a los que se les ha enviado el comunicado.

Acciones tomadas

Desde **Mailrelay** se ha procedido a crear para Asus todas la configuraciones a aplicar en su servicio de hosting para que la reputación de los envíos aumentara y los principales proveedores de correo a nivel mundial confíen de forma plena en todas y cada una de las campañas de email marketing que envían, con ello los bloqueos a sus campañas han desaparecido.

Además se ha procedido a una validación de los correos usados por Asus, para que no malgasten sus envíos al acometer campañas a miles de suscriptores cuyo correo electrónico ha dejado de estar operativo desde que se dieron de alta en el servicio de notificaciones.

Se ajustó el motor de envío del cliente para que la relación entre alta velocidad de envío y perfecta entregabilidad consiguiera que cientos de miles de correos fueran entregados de forma efectiva cada minuto en los buzones de los suscriptores del cliente, algo que hasta su llegada a **Mailrelay** no había sido posible.

Resultados

Asus ha conseguido mejorar a tasa de apertura en los envíos realizados e incluso ha minimizado el rebote de ciertos correos electrónicos, algo que generaba problemas en las comunicaciones con sus clientes.

Ahora con **Mailrelay**, Asus cuenta con un servicio de envío de primera línea a un coste por envío mucho más ajustado de lo que tenían anteriormente, con estadísticas de lo sucedido en cada uno de sus comunicados y gozan de la tranquilidad que supone tener un soporte técnico con alta experiencia en campañas de email marketing, pero que no solo te resuelve las cuestiones propias de la plataforma... además te guían para que tus comunicados tengan un mayor éxito.

Tal y como indica el cliente: "El mayor beneficio fue que pudimos ampliar la cantidad de suscriptores a un valor razonable y con una cantidad de envíos acorde a lo que necesitaba la empresa. Otra de las cosas a destacar es la facilidad de poder crear un nuevo boletín junto con la rapidez de contar con el soporte técnico por si surge algún problema o conflicto".



Como cliente debo decir que destaco la forma responsable y amigable del señor Noé ya que si no fuera por su insistencia quizás hubiéramos dejado de lado este servicio. Por otro lado también me gusta que podamos contar con un soporte técnico en todo momento.

Por indicar algo mejorable, deberían modificar la forma de administrar los suscriptores, esto si me parece un poco desprolijo y creo que hay muchas formas de solucionar este problema, si bien soy consciente de que no se trata de un gestor de bases de datos sino de un sistema de email marketing. En general es un excelente servicio y lo vamos a seguir utilizando.



Fabio Selvaggio,
Marketing Manager + Art Designer en Asus.