

bestrelations
comunicación & social media

Nombre: **Best Relations**

País: **España** 

Web: **www.bestrelations.com**

Sector: **Agencias de comunicación**



“Se han minimizado los problemas que siempre surgen con los sistemas de seguridad que deben superar los correos. Hemos liberado de carga nuestros propios servidores y, además, estamos pudiendo hacer un mejor mantenimiento de los contactos, así como del seguimiento de las acciones gracias a los sistemas de analítica”.

Claves

- Mejora del flujo de trabajo
- Cumplir legislación vigente en materia de envíos
- Mejoría en la entregabilidad

Sobre Best Relations

Best Relations es una galardonada consultora de Comunicación y Social Media fundada en 1998. Ofrecen planes estratégicos de comunicación y relaciones públicas que abarcan diferentes ámbitos de actividad:

- Comunicación online y offline: gabinete de prensa, generación de contenidos, social media (consultoría estratégica, dinamización, gestión de comunidades y desarrollo de plataformas) y eventos.

- Comunicación corporativa e interna.
- Investigación y análisis: auditorías, social media management, monitorización, informes de reputación, alertas, detección de crisis y clipping report.
- Programas formativos de social media y comunicación, in house y adaptados a diferentes sectores.
- Programación y diseño: desarrollo web, diseño gráfico y producción y edición de contenidos.

Además, goza de diversos premios y menciones en reconocimiento a sus labores de comunicación, como es el caso de: *European Excellence Award 2009*, Premio Platino de Publibestival 2010, *Sabre Award Certificate 2010* y Mejor Agencia de Comunicación, Los Mejores de PR (PR Noticias) 2012, entre otros.

Objetivos

Los objetivos primordiales de Best Relations no diferían demasiado de lo buscado por la mayor parte de las compañías que realizan sus envíos masivos mediante su propia infraestructura de correo electrónico, mejorar el flujo de trabajo al conseguir que la carga de trabajo de los envíos fuera realizada directamente en los servidores de *Mailrelay*, lo que permite liberar su infraestructura informática del ancho de banda y ciclos de reloj del procesador que exige este tipo de envíos.

Obtener mejores funcionalidades a las que ofrecía su cliente de correo, además de evitar el proceso laborioso y lento que supone

enviar directamente desde un gestor de email convencional, dado que incluso la automatización de tareas con dicho cliente tampoco reporta buenos resultados.

Por último, reducción drástica de las devoluciones de correos y un sistema con todo lo necesario para cumplir la legislación vigente.

Acciones tomadas

Dado que Best Relations ya contaba con personal cualificado en materia de email marketing y comunicación 2.0, tal y como era de esperar en una agencia de comunicación y social media, se puso especial énfasis en mostrar el manejo de todas las posibilidades que *Mailrelay* ofrece a los usuarios avanzados en email marketing.

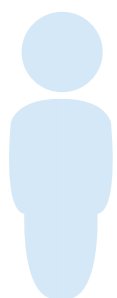
Se ofreció una atención personalizada para permitir que el cliente comenzará a utilizar el servicio de forma casi inmediata de la forma más efectiva posible, lo que incluye la correcta utilización de las herramientas de optimización de boletines, interpretación de las estadísticas y correcta segmentación de su base de datos, lo que contribuyó a que sus envíos contaran con un mejor nivel entregabilidad y, por ende, unos mejores resultados en todos sus comunicados electrónicos.

Resultado

Ahora podemos adecuar aún mejor el formato de los envíos y optimizar el diseño para que se reciban y lean de la manera más adecuada, sin importar la plataforma o el dispositivo desde el que se abran.

También hemos reducido el tamaño de los envíos y se han minimizado los problemas que siempre surgen con los sistemas de seguridad que deben superar los correos. Hemos liberado de carga nuestros propios servidores y, además, estamos pudiendo hacer un mejor mantenimiento de los contactos, así como del seguimiento de las acciones gracias a los sistemas de analítica que nos proporciona *Mailrelay*.

Cuando hemos necesitado aclarar dudas o modificar aspectos del servicio, se nos ha atendido en el momento aportando la solución que mejor se ajustaba a nuestras necesidades, un soporte sobre todo, cercano y totalmente personalizado.



Comenzamos a utilizar *Mailrelay* a principios de 2012 como parte de un proyecto de comunicación interna y, tras comprobar la solidez y buenos resultados que nos aportaba, incluyendo las opciones de diseño, terminamos ampliando su alcance para utilizarlo en la comunicación con los medios de información y en las acciones comerciales. Hasta la fecha, no hemos tenido problema alguno, incluso en el caso de envíos puntuales de miles de mensajes en un solo día.



Carlos Molina, Marketing & Projects Director de Best Relations.