



Nombre: **Cadena SER Euskadi**  
País: **España**   
Web: **www.cadenaser.com**  
Sector: **Medios de comunicación**



**“Mailrelay es una herramienta fácil y eficaz que nos ha permitido ahorrar mucho tiempo, así como gran cantidad de los recursos propios que consumíamos de nuestro departamento comercial y de TI”.**

## Claves

- Enviar a mayor velocidad
- Tracking de los envíos realizados
- Eliminar carga de trabajo a su servidor

## Sobre Cadena SER

La Cadena SER (acrónimo de "Sociedad Española de Radiodifusión") comenzó su andadura el 15 de octubre de 1924, siendo la cadena de radio más antigua de España y la que tiene mayor número de oyentes en España (en el último Estudio General de Medios se conseguía 4.624.000 oyentes).

Pertenece al Grupo Prisa, concretamente a su división radiofónica: Prisa Radio. Sus emisiones pueden ser sintonizadas a través de DAB, FM y AM en todo el territorio español. Entre la programación de esta cadena radiofónica se encuentran multitud de programas que se han convertido en clásicos de las ondas a nivel naciones, caso de "Hoy por hoy" con Pepa Bueno y Gemma Nierga (de lunes a viernes de 06:00 a 12:20), "La ventana" con Carles Francino (de lunes a viernes de 16:00 a 20:00), "Hora 25" con Àngels Barceló (de lunes a viernes de 20:00 a 00:00 y los domingos d 23:30 a 00:00) y "El larguero" con José Ramón De la Morena (de lunes a domingos de 00:00 a 1:30) y "Milenio 3" con Iker Jiménez (los sábados de 01:30 a 4:00).

## Objetivos

La Emisora Regional de Euskadi de la Cadena SER confiaron sus envíos masivos a **Mailrelay** con unos claros objetivos, contar con la certeza de que todos los emails se enviaban en un corto periodo de tiempo (así como obtener un tracking de todos y cada uno de los envíos que realizaban) y, por otro lado eliminar de carga de trabajo a su actual infraestructura dada que las limitaciones propias de contar con un servicio de hosting convencional desde que realizar los envíos hacia que la velocidad de envío fuera realmente ínfima en comparación con las cifras de salida de envío que puede ofrecer la plataforma **Mailrelay** que, en caso de necesitarlo, ofrece a sus clientes una velocidad de envío de hasta 4.000.000 por hora (\*).

Pero también abandonar Outlook y el uso del servidor Exchange propio, dado que esa infraestructura no permite saber que "pasa" con los mailings que realizaban (si llegan a los destinatarios, abren el mail, mapa de situación, etc.)

## Acciones tomadas

**Mailrelay** tiene muy claro la importancia que tienen los envíos para sus clientes y por supuesto para la Emisora Regional de Euskadi de la Cadena SER, que realizan sus envíos de forma regular y atienden a la necesidad de realizar comunicados puntuales con el fin de promocionar e informar de los eventos realizados en su área de acción. Por ello se tomaron las medidas oportunas para aumentar la penetrabilidad de los sus envíos, agilizando la obtención de las estadísticas así como de poner todos los medios técnicos necesarios para que mejorar la respuesta ante los mismos.

Nuestro servicio de soporte técnico se puso en contacto con ellos para resolver todas sus dudas y ayudar con la utilización de la plataforma.

## Resultado

Tal y como esperábamos, hemos mejorado nuestra forma de hacer envíos sobre todo en dos frentes, el primero y más importante la rapidez, no tenemos que dedicar un ordenador de forma exclusiva para hacer los envíos y que la tarea se demore durante toda una mañana o tarde al completo, ya que este enviábamos los emails de uno en uno a nuestros clientes (combinando campos) una tarea que exigía un gran consumo de recursos tanto a nivel de infraestructura como de personal durante todo el proceso.

Y como segunda frente, indudablemente, saber que ocurre con los mails enviados una vez que se lanzan a los buzones de nuestros clientes, haciendo que tengamos un control exhaustivo en todo momento de la repercusión que obtenemos con cada uno de nuestros envíos y poder analizar cada una de las acciones de forma independiente y precisa.

(\* Mailrelay ofrece esta posibilidad a todos sus clientes, tras el estudio de sus necesidades de envío.

“**Mailrelay** es una herramienta fácil y eficaz que nos ha permitido ahorrar mucho tiempo, así como gran cantidad de los recursos propios que consumíamos de nuestro departamento comercial y de TI. Nos ofrece la posibilidad de adaptar plantillas prediseñadas a nuestro estilo corporativo y, además, podemos hacer envíos con campos personalizados al instante. Nos ha ayudado en la relación con los clientes.”



**Gorka Miguélez Carranza,**  
Jefe de Análisis y Desarrollo Comercial Regional de Euskadi.