

Nombre: **Centro del Agua para la Agricultura**  
País: **Chile**   
Web: **[www.centrodelagua.cl](http://www.centrodelagua.cl)**  
Sector: **Gubernamental**



## **CENTRO DEL AGUA PARA LA AGRICULTURA UNIVERSIDAD DE CONCEPCIÓN**

***“Mailrelay ha mejorado nuestra gestión de los comunicados, permitiéndonos informar de nuestras actividades a los suscriptores del Centro del Agua de forma efectiva. Además, nos permite realizar un seguimiento preciso de cada uno de los envíos”.***

## Claves

- Estadísticas avanzadas
- Evitar colapsos de red
- Alta velocidad de envío y entregabilidad

## Sobre Centro del Agua para la Agricultura

El Centro del Agua para la Agricultura (CAA), es un proyecto financiado por el Gobierno Regional del Libertador General Bernardo O'Higgins, a través del FIC R-2009, suscrito con InnovaChile de CORFO, y con aportes de la Comisión Nacional de Riego, Universidad de Concepción, Universidad de California Davis, CODESSER y FEDEFRUTA.

El Centro es dependiente del Departamento de Recursos Hídricos de la Facultad de Ingeniería Agrícola de la Universidad de Concepción y sus instalaciones se encuentran en la ciudad de San Fernando, desde Abril del 2011.

Las principales acciones del Centro del Agua para la Agricultura están asociadas a generar información sobre las formas y experiencias, tanto a nivel local, de cuenca, nacional e internacional, para construir con los actores involucrados una visión que permita avanzar en la gestión integrada de los Recursos Hídricos.

Con esto, el Centro del Agua para la Agricultura, busca avanzar en el mejoramiento de la disponibilidad y calidad de los Recursos Hídricos para su utilización eficiente en las actividades del sector agrícola.

## Objetivos

Los objetivos del Centro del Agua para la Agricultura eran básicamente tres: disponer de estadísticas para cada envío, que los correos llegaran en pocos minutos y no utilizar sus recursos de red para hacer los envíos.

Contar con estadísticas avanzadas en sus envíos les permite, sin lugar a dudas, conocer la repercusión que tiene cada uno de los comunicados; disponer de un motor de envío capaz de dar salida a sus boletines de forma ágil hace que pocos minutos después de realizar el envío todos los suscriptores tengan la posibilidad de

abrir el boletín en su buzón de correo; así como dejar de realizar envíos desde su propia infraestructura de red, lo que hacía que la entrega de los correos se retrasara por varias horas y que en ocasiones los correos no se entregaran de forma correcta, sin tener posibilidad de tener constancia con lo sucedido con cada uno de los suscriptores a los que se les enviaba.

Todo ello ha quedado solucionado con el uso de *Mailrelay*.

## Acciones tomadas

Debido a que durante un periodo de tiempo prolongado realizaron sus campañas de email marketing valiéndose de su propia infraestructura de red y ella (como sucede en el 99% de las empresas y organizaciones) no estaba adecuada para realizar grandes envíos de correos, la primera labor de *Mailrelay* fue mejorar la reputación del dominio de remitente para que, con ello, los servidores de destino recobrarán la confianza en los envíos realizados por el Centro del Agua para la Agricultura.

Para esa labor otorgamos a sus correos una IP de salida 100% verificada y aprobada por los principales IPS e informamos pertinentemente a los mismos de que los envíos de esta organización eran totalmente legítimos, con ello la aceptación de los correos aumento un 90%.

## Resultados

Han dejado atrás el poco efectivo y complicado proceso de enviar comunicados masivos valiéndose de su propia infraestructura de red, algo que además de requerir de una inversión de tiempo muy elevada y consumir unos elevados recursos en el centro de trabajo donde se realiza, no ofrece estadísticas ni ningún tipo de métrica en los envíos.

Con el uso de *Mailrelay*, el Centro del Agua para la Agricultura, ha mejorado sustancialmente el proceso de envío mejorando muchos aspectos como es el caso de la entregabilidad de sus comunicados, mayor control sobre su base de datos y reportes detallados de cada boletín enviado.

Gracias al motor de estadísticas del sistema tienen un control absoluto sobre lo que sucede con cada email enviado una vez que este se deposita en los correspondientes buzones de entrada, además de conocer el estado de cada envío en tiempo real nada más salir de los servidores de *Mailrelay*.



“

*Mailrelay* ha mejorado nuestra gestión de los comunicados, permitiéndonos informar de nuestras actividades a los suscriptores del Centro del Agua de forma efectiva. Además, nos permite realizar un seguimiento preciso de cada uno de los envíos. Con cada boletín lanzado conocemos las personas que lo abren y como interactúan cada una de ellas con cada boletín que reciben. Descubrir el servicio que ofrece *Mailrelay* y hacer uso de él nos ha permitido mejorar nuestra estrategia de email marketing y todos nuestros suscriptores están informados.

”

*Carolina Manrique Parra,*  
ingeniero Civil Agrícola.