

Nombre: **Correo del Caribe**

Pais: **México** 

Web: **www.correodelcaribe.com**

Sector: **Agencia de Email Marketing**



“Recomiendo el uso de *Mailrelay*, dado que no es un proveedor de envío al uso, se preocupan de que los resultados de tus envíos sean buenos y así el gasto realizado es ampliamente recompensado”.

Claves

- Evitar bloqueos en Hotmail
- Mejorar número de aperturas
- Soporte técnico especializado

Sobre Correo del Caribe

Correo del Caribe es una empresa 100% mexicana con más de 6 años de experiencia dando servicio de publicidad directa vía correo electrónico y dispone de clientes de primera línea.

Su principal objetivo es ofrecer un servicio integral con una tasa de respuesta elevada, con la que promocionar los productos y servicios que ofertan sus clientes (mediante campañas de email marketing), y con ello incrementan significativamente sus ventas, consiguen generar tráfico y visitas en sus sitios web, y posicionar sus productos o servicios de la forma más eficiente.

Colocan, a las empresas que confían en ellos, en la mira de millones de clientes potenciales mediante el envío de publicidad directa vía correo electrónico de manera rápida, directa y económica.

Cuentan con bases de datos altamente efectivas, confiables, verificadas y actuales, todo ello con el objetivo de que sus clientes alcancen sus metas.

Objetivos

Los servicios que ofrecen un servidor dedicado de envío no son efectivos en ningún caso para llevar a cabo una estrategia de email marketing a largo plazo, dado que antes o después conducen los envíos al casillero de correo no deseado y llevan al bloqueo del dominio de remitente de forma indefinida.

Correo del Caribe necesitaba dejar de tener bloqueos en los principales servidores de correo (ISP) para que las campañas que enviaba fueran efectivas, consiguiendo fidelizar a los clientes de sus asociados y otorgarles mejores beneficios.

Acciones tomadas

Hasta su llegada a **Mailrelay**, Correo del Caribe enviaba sus correos valiéndose de un servidor dedicado y software de envíos, lo que hacía que tuviera muchos bloqueos por parte de los principales proveedores de correo electrónico (ISP) dado que ese método no es todo lo óptimo posible debido a que la calidad de las IPs no suele ser adecuada para volúmenes de envío elevados y no todos los soft están capacitados para realizar ese trabajo correctamente.

Desde **Mailrelay** se adaptó la salida de sus campañas de email marketing con IPs de alta calidad y certificadas por los principales proveedores de correo electrónico, y se adaptó el diseño de los comunicados de Correo del Caribe para que fueran aceptados de forma correcta.

Los acuerdos en materia de entregabilidad que tiene **Mailrelay** con los principales proveedores de correo han doblado los resultados de los envíos de Correo del Caribe.

Resultados

Tras adoptar a **Mailrelay** como plataforma para el envío de sus campañas de email marketing, el sistema de balanceo de IPs y el motor de envío de **Mailrelay** han conseguido que los destinatarios de los comunicados reciban con éxito los boletines, por lo que las campañas de email marketing que Correo del Caribe envía para sus clientes son más exitosas que realizándolas con su anterior sistema de envío.

Al mismo tiempo, el panel de control de **Mailrelay** les permite conocer lo que sucede en cada uno de sus envíos lo que favorece un mejor control.

Tal y como indican desde Correo del Caribe: "Ha sido una excelente herramienta para poder hacer llegar nuestros comunicados y boletines".



“

Tras una larga relación con **Mailrelay** nuestra experiencia ha sido muy buena, solo puedo indicar que: excelente el servicio y muy eficiente. Al mismo tiempo el soporte que ofrecen a los clientes es de primera, te asignan un consultor especialista que conoce tu negocio y necesidades con lo que te ofrecen una respuesta ágil y personal ante cualquier inconveniente que pueda surgir. Recomiendo el uso de **Mailrelay**, dado que no es un proveedor de envío al uso, se preocupan de que los resultados de tus envíos sean buenos y así el gasto realizado es ampliamente recompensado.

”

*Ricardo García,
Responsable email marketing.*