



Nombre: **CSC, Grupo Sanidad**

País: **España** 

Web: **www.csc.com**

Sector: **TI especializada en Sanidad**



“Tenemos que agradecer la ayuda para la configuración de las Newsletter que nos ha brindado el Dpto de Atención al cliente de *Mailrelay*. El sistema destaca por sus funcionalidades, coste y facilidad de uso. Para nosotros ha sido un gran beneficio tener seguridad de que nuestro newsletter llega a los destinatarios, haciéndonos saber qué correos no existen, cuántos han sido rebotados, etcétera”.

Claves

- Seguridad de que los envíos llegan a los destinatarios
- Soporte técnico personalizado
- Sencillez de manejo

Sobre CSC, Grupo Sanidad

CSC es, por méritos propios, una de las mayores compañías multinacionales especializada en proveer de soluciones tecnológicas empresariales y de servicios, cuenta con más de 98.000 empleados y tiene presencia en 90 países de los cinco continentes.

Concretamente, su área de Sanidad dispone de una presencia líder en el sector de las tecnologías de la información aplicada a la sanidad, área en el que tienen presencia más de 8.500 profesionales de CSC, todos ellos especializados en el desarrollo e implantación de soluciones TI innovadoras, integrales y extensibles a cualquier entorno sanitario.

Por ello es uno de los principales proveedores de soluciones tecnológicas de la información específica para sanidad, cuya principal misión ha sido y seguirá siendo trabajar para ofrecer soluciones TI que potencien un entorno de cooperación entre los profesionales de la sanidad y con ello situar al paciente en el centro del proceso, para conseguir ofrecerle una mejora continua de la calidad asistencial que percibe.

Objetivos

Uno de los problemas que tenía CSC al acudir a **Mailrelay** era el no tener la certeza de sus boletines llegaban a los destinatarios a los que se les pretendía informar de todas las novedades relativas a la empresa.

Por tanto uno de los requisitos solicitados fue el tener un sistema para poder comprobar la llegada correcta de los boletines así como conocer qué correos han dejado de existir (por diversos motivos), cuántos han sido rebotados, el impacto real obtenido con cada envío realizado y todo tipo de herramientas que permitieran adaptar los envíos de forma ágil y dinámica.

Al mismo tiempo, CSC buscaba un sistema de sencillo manejo que permitiera componer y enviar boletines basados en plantillas que no sufrieran descuadres al visualizarse, en diferentes dispositivos (PC, Mac, tabletas, smartphones, etcétera).

Acciones tomadas

El equipo de **Mailrelay** puso especial énfasis en ayudar y formar al personal que se encargaría de realizar el envío de las comunicaciones electrónicas de CSC, Grupo Sanidad. Comenzar a realizar envíos masivos con las máximas garantías exige de un proceso de aprendizaje inicial que no todos los proveedores brindan. Paralelamente se ofreció a CSC ayuda con todas las dudas que tenían para elaborar los diseños así como consejos para mejorar sus resultados.

Así lo refleja el cliente: "El soporte recibido en todo momento, en nuestro caso, fue fundamental. Sin la ayuda del soporte técnico de **Mailrelay** no sé si hubiera sido capaz de que los envíos hubieran salido adelante".

Resultado

Con **Mailrelay** y el motor de estadísticas que incluye, CSC ha conseguido tener un feedback fiable de que sus boletines se envían correctamente. Además mandan regularmente sus boletines de forma autónoma gracias a la sencillez de manejo del sistema y la formación prestada, contando con la ayuda del Dpto de Marketing y de Soporte para cualquier duda o incidencia.

“

Tenemos que agradecer la ayuda para la configuración de las Newsletter que nos ha brindado el Dpto de Atención al cliente de **Mailrelay**. Nos apoyaron mucho en todo lo que necesitábamos para iniciar los boletines. El sistema destaca por sus funcionalidades, coste y facilidad de uso. El soporte, en nuestro caso, fue fundamental. Sin la ayuda del técnico no sé si hubiera sido capaz de que saliera adelante. Para nosotros ha sido un gran beneficio el tener seguridad de que nuestro newsletter llega a los destinatarios, haciéndonos saber qué correos no existen, cuántos han sido rebotados, etc., además de permitirnos que la plantilla que utilizamos no se descuadre al enviar.

”



Raquel Podadera,
Directora de Marketing y Comunicación de CSC, Grupo Sanidad