


Nombre: **E-nuc**  
País: **España**   
Web: **www.e-nuc.com**  
Sector: **Mayoristas informáticos**



***“Mailrelay ha sido la herramienta útil y eficaz que estábamos buscando, un plataforma sencilla, intuitiva y con todos los recursos necesarios para realizar una campaña con éxito. Seleccionas los suscriptores de destino, envías tu boletín y, en tiempo real, tendrás el resultado de tu campaña”.***

## Claves

- Diseño personalizado de los boletines.
- Entrada directa a los buzones de sus clientes.
- Pasar de Emailvision a **Mailrelay**.

## Sobre E-nuc

Se trata de un mayorista informático con sede en San Juan del Puerto (Huelva), que comenzó su andadura en el año 1997 en el mercado de la informática y desde el 2001 se ha convertido en uno de los distribuidores más relevante en el mercado de las videoconsolas.

Apuestan por el trato personal y la atención al cliente, por ello disponen de un chat online, soporte por email y también de atención telefónica; crean manuales de uso sus productos, vídeos, fotos, descargas, etc. para que los usuarios sepan utilizar y aprovechar al máximo su producto.

Como medio de apoyo y resolución de dudas cuentan con un blog en [www.aquijugamos.com](http://www.aquijugamos.com) donde tanto clientes y no clientes pueden expresar sus dudas, problemas y/o comentarios, y ser contestado por especialistas en la materia.

## Objetivos

Realizar una campaña y enviarla reduciendo el tiempo de trabajo necesario para esta labor, además llegar a todos los clientes de forma segura y eficaz. Al mismo tiempo, era primordial que el diseño de los boletines fuera atractivo y cumpliera los requisitos impuestos por Hotmail, Gmail, etc. para llegar directamente al buzón de entrada de todos sus clientes.

También perseguían la posibilidad de contar con estadísticas independientes de cada uno de los newsletter enviados para, con ello, sacar las pertinentes conclusiones y en los sucesivos envíos tener la posibilidad de mejorar la comunicación con sus clientes y seleccionar a un grupo concreto de suscriptores para las sucesivas ofertas.

## Acciones tomadas

La primera acción que se llevó a cabo fue el análisis de los boletines para que con la ayuda de nuestros especialistas en elaboración de boletines, atendiendo a todas la exigencias de Hotmail, fueran capaces de contar con diseños aptos para sobrepasar los filtros antispam sin el menor inconveniente, con ello los suscriptores que recibían sus boletines en la carpeta de spam pasaron a tenerlos en su bandeja de entrada.

Tras ello, solo restaba configurar las DNS del cliente para que la entregabilidad de sus envíos se viera respaldada con lo publicado en sus DNS, con ello los servidores de destino tendrían una mayor confianza en todos los envíos que realizasen desde ese preciso momento.

Fueron necesarios diversas configuraciones de menor entidad, por parte de nuestro servicio técnico, para que sus envíos tuvieran unos ratios de apertura muy superiores a los que obtenían con Emailvision.

## Resultados

Efectivamente, con el uso de **Mailrelay** hemos conseguido cumplir los objetivos marcados al abandonar el uso de Emailvision, además de conseguir reducir los costes que anteriormente asumíamos en nuestro departamento de email marketing.

Como añadido a nuestras pretensiones iniciales (reducir el tiempo de fabricación de una newsletter, llegar a todos nuestros clientes sin problemas y adaptarse a las cambiantes condiciones para pasar los filtros antispam de los principales ISP) mejoramos la productividad dado que el sistema elimina correos obsoletos o duplicados, evitando el envío de email masivo a determinados suscriptores y optimizando la base de datos con la opción de baja automática que se pone a disposición de los clientes.

**Mailrelay** es una plataforma tan intuitiva, sencilla y a la vez tan completa, que hemos mejorado nuestra forma de enviar nuestras ofertas, comparar estadísticas y con ello sacar conclusiones a la hora de enviar la próxima newsletter.



**Mailrelay** ha sido la herramienta útil y eficaz que estábamos buscando, un plataforma sencilla, intuitiva y con todos los recursos necesarios para realizar una campaña con éxito. Seleccionas los suscriptores de destino, envías tu boletín y, en tiempo real, tendrás el resultado de tu campaña, una opción ideal para clasificar segmentos y realizar una próxima newsletter mucho más concreta y eficaz.

**Mailrelay** es una plataforma tan intuitiva, sencilla y a la vez tan completa, que hemos mejorado nuestra forma de enviar nuestras ofertas, comparar estadísticas y con ello sacar conclusiones a la hora de enviar la próxima newsletter.

No es necesario más que lo que **Mailrelay** ofrece para llegar al cliente de la forma acertada.



Jesús Calzada,  
Responsable Marketing y RMA.