




Nombre: **Enviopaquetes.com**
País: **Estados Unidos** 
Web: **www.enviopaquetes.com**
Sector: **Paquetería internacional**



“La utilización de *Mailrelay* ha aumentado más de un 200% la efectividad de los envíos que realizamos, lo que se ha traducido en unos mayores ingresos para nuestra compañía. Además no se necesita ser un experto en tecnología”.

Claves

- Mejora del 200% de efectividad en los envíos
- Aumentar los ingresos generados por sus campañas
- Herramienta de sencillo manejo y flexible

Sobre Enviopaquetes.com

Una de las empresas de envíos de paquetes de mayor reconocimiento y líderes en el envío de paquetes dentro de su sector. Cuentan con más de 10 años de experiencia en el envío de paquetes desde Estados Unidos a los países de Colombia, Venezuela y Cuba.

Facilitan que todos los interesados puedan hacer el envío de sus paquetes, pero al mismo tiempo también cuentan con la posibilidad de contar con un casillero en Estados Unidos desde el que poder recibir mercancías, para luego exportarlas y recibirlas en otra ubicación distinta, siempre cumpliendo con la legislación en cada país.

Con base en Florida (Miami), ofrecen asesoramiento gratuito para sus clientes, así como asistencia personalizada para enviar los paquetes con total confianza, ya sea mediante transporte aéreo o marítimo.

Cuentan con diversas posibilidades de entrega, adaptándose a los clientes: que el envío sea retirado en oficina o bien que se entregue en la puerta de casa del destinatario.

Objetivos

El principal objetivo era hacer llegar la información de las promociones y novedades a los clientes de su compañía, así como mantenerles al día de las posibles formas de envío de paquetes en las actuales rutas que tenemos en este momento: Miami - Bogotá, Miami - Ciudad de Panamá, Miami - Caracas y Miami - La Habana.

Dado que se trata de un tipo de envíos promocionales cuyos comunicados tienen caducidad, resultaba especialmente crítico,

que se trata de un tipo de envíos promocionales cuyos comunicados tienen caducidad, resultaba especialmente crítico, por ello la rapidez en la entrega fue uno de los factores que más agradan de *Mailrelay*.

Acciones tomadas

El perfil no técnico de los responsables de los envíos en *enviopaquetes.com* no fue problema para que fueran capaces de componer los envíos y enviarlos a su amplia lista de suscriptores, con ello fueron autosuficientes y dejarán de tener que recurrir a otras empresas, consiguiendo un importante ahorro en dicho aspecto.

Todo ello se solventó al dar respuesta a la totalidad de las consultas planteadas por el personal de *enviopaquetes.com*, ya fuera mediante el chat, vía telefónica haciendo uso del correo electrónico.

Resultado

El objetivo buscado se ha cumplido, la utilización de *Mailrelay* ha aumentado más de un 200% la efectividad de los envíos que realizamos, lo que se ha traducido en unos mayores ingresos para nuestra compañía y un mayor tráfico en nuestra web corporativa.

La utilización del servicio no ha supuesto, prácticamente ningún reto, dado que nos hemos adaptado a su manejo de forma rápida ya que el programa es amigable. Ya no necesitamos ningún gurú o genio para el envío de nuestras campañas, cualquiera con interés puede realizar envíos de email marketing y realizar un seguimiento de los mismos.

En el pasado contratábamos a otra empresa para que nos hiciera los envíos, pero ahora somos capaces de hacerlo nosotros. Teníamos una serie de objetivos que para muchas otras empresas no pueden resultar importantes, pero que sin duda para nosotros lo son: efectividad, agilidad y confianza, todo ello nos lo han reportado al 100%.

“

A *Mailrelay* nos hemos adaptado totalmente y de forma rápida, ya que el programa es amigable y no es necesario contar con un gurú o genio para el envío de nuestras campañas, personalmente hago el proceso y lo monitoreo a diario (Estadísticas) confrontándolo con la cantidad de visitas de las páginas web, el ingreso de llamadas y las conversiones en ventas.

Uno de los aspectos que más nos ha convencido de *Mailrelay* es comprobar cómo la efectividad de los envíos ha mejorado por encima del 200%, lo que supuesto un incremento en los ingresos de nuestra empresa, entre otros beneficios.”

”



Andrés Eduardo Martínez,
Vicepresidente ejecutivo de *Enviopaquetes.com*