

GRUPO
F.Tomé



Audi Selection
plus
AUTOCASIÓN

Nombre: **F.Tomé**

País: **España** 

Web: **www.ftome.com**

Sector: **Automoción**

GRUPO **F.Tomé**



Audi
Service

ŠKODA



Vehículos
Comerciales

“Han reducido los costes con respecto a MailChimp, realizan sus envíos de forma eficiente, optimizan su base de clientes y obtienen información detallada de cada envío: clickers, visualizaciones, geolocalización de sus suscriptores, etc.”

Claves

- Ahorro de costes respecto a MailChimp
- Información avanzada de los envíos
- Optimización del diseño de los boletines

Sobre F.Tomé

F.Tomé es el único Multicentro del Grupo Volkswagen en Madrid y llevan en el mercado más de 25 años, siendo el primer grupo nacional en facturación del Grupo Volkswagen. Cuentan con más de 50.000 clientes así como 50.000 m² de instalaciones en sus 5 centros de la Comunidad de Madrid. En su servicio integral al cliente disponen de toda la gama de vehículos del grupo, así como talleres propios, un amplio stock de recambios y accesorios originales que pueden adquirirse además a través de su tienda online y una gran oferta de vehículos Km 0, así como de ocasión.

Ofrecen todas las marcas y todos los servicios Volkswagen, Audi, Skoda, VW vehículos comerciales y Autocasión en un solo centro. Todo ello lo han conseguido realizando continuas mejoras en sus instalaciones y cuidando hasta el más mínimo detalle de toda su infraestructura comercial y de postventa, donde apuestan por un personal con una gran experiencia y en continua formación.

Objetivos

La llegada de F.Tomé a **Mailrelay** fue propiciada por la búsqueda de un servicio de atención al cliente personalizado y en pro de conseguir una relación de calidad/precio más acorde, dado que en palabras del cliente "**MailChimp es carísimo para altos volúmenes de envío**", todo ello se les ofreció desde el primer momento, dado que sus suscriptores han demostrado que deseaban recibir los comunicados de F.Tomé de forma activa.

También era primordial que los envíos se pudieran ver de forma clara y sin variaciones en webmails y todo tipo de gestores de correo electrónico, así como mejorar la reputación de sus dominios y la configuración adecuada de los mismos para el envíos de boletines electrónicos.

Acciones tomadas

Los envíos de F.Tomé a sus clientes han de visualizarse de forma perfecta en todos los buzones de correo de destino, independientemente del gestor de correo que lo recepcione y de la antigüedad del mismo, para lo que nuestro personal optimizó el diseño de los mismos asegurando la mayor compatibilidad de los mismos incluso en clientes de correo de más de 12 años.

Para que el email marketing sea efectivo no solo hay que enviar y esperar respuesta, hay que poner especial atención a las exigencias de los servidores de correo de destino y para ello aconsejamos en todo momento las mejores fórmulas para adaptar la configuración de sus DNS, así como crear boletines atractivos pero un código aceptado limpiamente en los principales ISP y todos los servidores de correo corporativos.

Resultado

Los comunicados de F.Tomé llegan a sus clientes en pocos minutos y de forma fiable gracias al apoyo técnico que han recibido. Se han sentido apoyados y asesorados en todo momento por la atención personalizada recibida, facilitando que los procesos de puesta en marcha, diseño y envío de boletines no haya sido un hándicap para comenzar a enviar sus comunicados con éxito en muy pocos días.

Ahora F.Tomé tienen sus dominios correctamente configurados para cumplir las exigencias requeridas por Hotmail, Yahoo, Gmail, etc... así como para llegar a los buzones de entrada de los servidores corporativos de sus clientes y afiliados.

Sin olvidar que han reducido los costes con respecto a MailChimp, realizan sus envíos de forma eficiente, optimizan su base de clientes y obtienen información detallada de cada envío: clickers, visualizaciones, geolocalización de sus suscriptores, etc.



La atención del equipo de **Mailrelay** ha sido siempre excelente, nos asesoraron tanto en la configuración y puesta en marcha de la plataforma de envíos, así como en el diseño de los newsletters.

Los resultados de los envíos han sido muy buenos y la información que proporcionan en la plataforma para cada envío es muy completa, además de permitirnos ahorrar en los costes respecto a nuestro anterior proveedor de email marketing.



Mariana Pavón Sastre, Responsable de Marketing Grupo F.Tomé.