



Nombre: **Fundación Inocente,
Inocente**

Pais: **España** 

Web: **www.inocente.com**

Sector: **ONG**



“El uso de *Mailrelay* es bastante intuitivo. Está muy bien que no haga falta tener conocimientos de HTML en el uso de plantillas.

Las estadísticas que nos ofrece están siendo claves para seguir mejorando en nuestra actividad”.

Claves

- Abandonar los envíos por correo convencional.
- Manejo sin conocimientos de HTML.
- Ahorro de costes y medir la repercusión de las acciones.

Sobre Fundación Inocente, Inocente

La Fundación Inocente, Inocente, es una fundación privada de carácter asistencial, constituida el 7 de marzo de 1995, que tiene como objeto fundamental el ejercicio de actividades que redunden en beneficio de la infancia, fundamentalmente dentro del territorio español. Es esta Fundación la que promueve, cada año, la gala televisiva "La Noche de los Inocentes" cuyo fin es la recaudación de fondos para apoyar distintas causas.

Sus principales fines son tres:

1. Contribuir al sostenimiento de las entidades que se dedican al desarrollo e integración social y educación de menores con disfunción física o psíquica (niños y jóvenes de 0 a 18 años).
2. Procurar el conocimiento y concienciación de la sociedad española sobre los problemas que afectan a menores con disfunción física o psíquica.
3. Obtener recursos económicos para aplicarlos a paliar los problemas que origina el abandono de menores.

Objetivos

El acercamiento de la Fundación Inocente, Inocente a **Mailrelay** surge por la necesidad de abandonar el envío de los boletines en papel por correo ordinario, dado que en un principio no contaban con una gran base de datos, pero tras casi 30 años de actividad era necesario mejorar su comunicación con los socios, amigos y donantes.

Lo que pretenden al usar **Mailrelay** es ahorrar los costes de papel, colaborar con el respeto al medio ambiente y llegar de manera más efectiva a sus posibles socios y donantes ajustándose a la tendencia actual de uso de las nuevas tecnologías así como a la generalización de los dispositivos móviles como vehículo para llegar a todo el mundo de forma más eficiente y sencilla.

Al mismo tiempo, necesitaban tener un mejor control sobre si

su lista de suscriptores mantiene el interés en sus boletines algo que pueden conseguir fácilmente con las estadísticas que les reportan cada uno de sus envíos con **Mailrelay**.

Acciones tomadas

El equipo de expertos en email marketing mantiene una comunicación fluida y constante para poner a disposición de esta fundación todo su conocimiento en materia de email marketing y así conseguir que la difusión de sus actos llegue de forma segura a todos los interesados en mantenerse al día de las actividades que llevan a cabo en el beneficio de todos los niños y niñas. Todas las dudas planteadas se resuelven siempre en menos de 24 horas, ya sean técnicas o sobre las mejores prácticas para hacer email marketing.

La plataforma ha mejorado las estadísticas que son capaces de obtener en cada uno de los envíos (ya sean mediante SMTP o haciendo uso de la propia interfaz web de envío) para que su base de datos se encuentre siempre actualizada y libre de correos que no sean útiles para sus intenciones.

Resultados

Han conseguido una gestión eficaz del envío de mails a su base de datos y conocer las estadísticas de visualización, clicks, etc. De esta manera pueden saber la eficacia de sus campañas casi al momento de enviarlas y, con ello, conocer mejor a su público. El estudio de esas estadísticas les está ayudando a mejorar y cada vez sus envíos están llegando a más gente y llevando más tráfico a su web.

También han conseguido mayor rapidez en los envíos y así poderlos hacer con mayor frecuencia.

La sencillez de uso es sin una de las prioridades del servicio y nos acerca a muchos entornos donde no se cuenta experiencia previa, tal y como indican desde la Fundación Inocente, Inocente: "El uso de **Mailrelay** es bastante intuitivo. Está muy bien que no haga falta tener conocimientos de HTML en el uso de plantillas y que además de la opción de editar dicho código HTML. La subida de imágenes es también muy sencilla y da muy buenos resultados visuales. Está muy bien también el apartado de creación de bases de datos, es muy útil y agiliza los envíos de los mails."

Por su gran labor, desde **Mailrelay** estamos orgullosos de colaborar el equipo de la Fundación Inocente, Inocente.



“

Gracias a **Mailrelay** hemos conseguido mejorar nuestra comunicación con los socios y donantes y personas interesadas en la actividad que llevamos a cabo en la Fundación Inocente, Inocente.

La aplicación nos está siendo de gran utilidad por su rapidez y facilidad de uso, así como el estupendo servicio de atención al cliente que hemos recibido ante cualquier duda que se nos ha presentado. Además, el resultado visual de las newsletters es muy bueno y las estadísticas que nos ofrece están siendo claves para seguir mejorando en nuestra actividad.

”

Isabel Grande Aranda,
Comunicación de Fundación Inocente, Inocente.