

**libreriadelaU**  
contenidos + soluciones

Nombre: **LibreriadelaU.com**  
País: **Colombia**   
Web: **www.libreriadelaU.com**  
Sector: **Librerías**



**“El servicio de *Mailrelay* me parece excelente y han mejorado mucho nuestras campañas, sin duda.**

**Mailrelay tiene muchos beneficios, digamos que nosotros hemos encontrado una herramienta que satisface las necesidades de nuestro servicio de comunicación”.**

### Claves

- Diseños atractivos y efectivos
- Segmentación y limpieza de bases de datos
- Múltiples cuentas autogestionadas

### Sobre LibreriadelaU.com

LibreriadelaU.com es el portal de referencia en Colombia, con cientos de miles de libros, ebooks, películas, música, e-learning, contenidos y soluciones editoriales y de impresión en general. Combinan la creación de contenidos, con su adecuada promoción y mejores opciones de distribución (en papel, electrónico u otros formatos) brindando a nuestros millones de usuarios en todo el mundo, con énfasis en Latinoamérica y España, soluciones avanzadas, que corresponden a sus intereses o necesidades.

Es una empresa colombiana, ganadora del Premio Internet Colombia 2005, otorgado por la Cámara Colombiana de Informática y Telecomunicaciones, CCIT; del Premio Nacional 2009 "Espacios Web Temáticos y Medios de Comunicación Digitales", del Ministerio de Cultura de Colombia; reconocida por la Revista IT Manager como una de las 100 mejores empresas High-Tech en Colombia (Junio de 2011). Participamos activamente y apoyamos la organización de eventos e iniciativas gremiales que contribuyen a la promoción y desarrollo de soluciones para la industria editorial y de contenidos en general.

Su Centro Internacional de Operaciones, CIO, se encuentra en la ciudad de Bogotá, y tienen una media de 16 mil visitas, cerca de 100 mil clientes registrados, un catálogo en permanente expansión –que supera ya las 200 mil referencias.

### Objetivos

La llegada de LibreriadelaU tiene su raíz en la necesidad de tener un control total sobre la actividad que presentan todos y cada uno de sus suscriptores ante los boletines informativos, así como para depurar su base de datos (dado que con el paso de los años algunos de los suscriptores han abandonado el correo

electrónico que usaron para recibir los newsletters informativos). Antes utilizaban un sistema de envío propio desarrollado en PHP, que funcionó bien durante un tiempo, luego se quedó rezagado por seguridad, rendimiento y algunas políticas de terceros que afectó al sistema.

A todo ello hay que unir la necesidad de contar con un motor de envío mediante SMTP que fuera fiable y veloz. Con su anterior sistema de masivos, los envíos tardaban muchas horas en llegar a los suscriptores (varios cientos de miles de suscriptores de todos los lugares del mundo), con **Mailrelay** el boletín llega a todos ellos en pocos minutos.

### Acciones tomadas

Desde **Mailrelay** se les instruyó para que sus boletines no solo ofrecieran un diseño atractivo, sino para que también superasen todos los filtros antispam, acción imprescindible para que aterricen directamente en los buzones de destino. Ello se consiguió tras analizar factores como la correcta configuración de los dominios de remitente, comportamiento de los filtros antispam ante sus boletines, mejorar la reputación de sus envíos, etc... y reparar los defectos detectados.

Ahora, LibreriadelaU tiene las herramientas necesarias para segmentar, depurar y aprovechar al máximo sus bases de datos y cada uno de sus envíos contribuye a que la salud de sus listas de suscriptores sea excelente.

### Resultados

El asesoramiento del personal de **Mailrelay** unido al buen hacer del personal de LibreriadelaU les ha llevado a contar con una tasa de apertura cercana al doble de lo que obtenían antes de pasar a formar parte de las empresas que confían sus envíos a **Mailrelay**.

Las bases de datos de menor uso y calidad (antiguas) no son inconveniente para ellos, dado que antes de ser utilizadas de forma masiva, son puestas a prueba para determinar su calidad y con ello evitar bloqueos y restricciones de acceso en los principales ISP. La reputación de los envíos de LibreriadelaU en los servidores de correo de todo el mundo, es muy alta y seguirá de ese modo.



El servicio de **Mailrelay** me parece excelente y han mejorado mucho nuestras campañas, sin duda.

**Mailrelay** tiene muchos beneficios, digamos que nosotros hemos encontrado una herramienta que satisface las necesidades de nuestro servicio de comunicación. Con este sistema hemos podido enviar campañas más seguidas, tener estadísticas, crear boletines fácilmente, construir grupos de clientes. A **Mailrelay** lo he aconsejado muchas veces a otros colegas, ya que sin ninguna duda satisface nuestras necesidades. Y además el soporte es muy bueno.

José Carlos Dávila,  
Gerente de tecnología - Hipertexto Ltda.