



Nombre: **Megasur**

País: **España** 

Web: **www.megasur.es**

Sector: **Mayorista informático**



**Líderes en Informática
y electrónica de consumo**



“En todo momento hemos recibido una atención ágil e inmediata frente a las dudas técnicas e incidencias que nos han surgido. Agradecemos mucho el trato personalizado que nos han brindado y la efectividad del servicio”

Claves

- » Desarrollar un comparador de estadísticas
- » Mejorar la entregabilidad de sus boletines
- » Segmentación efectiva de su base de suscriptores

Sobre Megasur

Megasur es uno de los mayoristas de informática más importantes de España, sita en en Escúzar (Granada), su complejo cuenta con más 15.000 m2. Allí cuenta con sus oficinas centrales y almacenes con las más avanzadas soluciones logísticas. Esta sede se complementa con una segunda delegación en pleno centro de Granada.

Desde todas sus instalaciones optimiza el servicio a los clientes ofreciendo mejores tiempos de entrega de material, facilidades de compra, un trato personalizado y, en definitiva, más agilidad en todas las gestiones ante las que se enfrenten cada día. Su fin principal es ofrecer un excelente trato a todos sus clientes.

Es una empresa de referencia a nivel nacional y Europeo en distribución, logística y producción de productos informáticos y de electrónica de consumo gracias a su marca Phoenix Technologies (www.phoenixtechnologies.es). Al mismo tiempo, ofrece un completo sistema de herramientas para dar servicio a los clientes las 24 horas del día desde su sitio web, pudiendo acceder al stock y precio exacto de cada uno de ellos. También cuenta con las tiendas Dynos Informática (www.dynos.es) de venta al detalle.

Objetivos

Como es habitual en todos los clientes de *Mailrelay*, el objetivo principal de Megasur era contar con un sistema de envío fiable con el que realizar sus comunicaciones comerciales con la certeza de que los mismos llegan a los servidores destino.

Ligada a esta premisa se encuentra la necesidad de optimizar la configuración de su infraestructura para permitir que la penetrabilidad de los mensajes sea óptima y que los mismos bajen directamente a los buzones de los destinatarios de las comunicaciones, evitando que se produzcan falsos positivos por spam, lo que daña tanto la imagen de la compañía como la efectividad de las comunicaciones.

También tenían en mente conseguir una gestión óptima del principal activo de cualquier campaña de comunicación por email, la base de datos de clientes y suscriptores.

Acciones tomadas

Lo primera acción tomada fue resolver los problemas de configuración existentes en su actual escenario para mejorar la penetrabilidad de sus envíos y, con ello, conseguir que pudieran obtener unos mejores resultados desde su primer envío con *Mailrelay*.

Contaron con mejoras destinadas a facilitar la interpretación de las estadísticas provenientes de sus envíos y poder compararlas de forma sencilla, lo que además de ayudarles a segmentar su base de datos de forma sencilla les ayudó a dirigir sus ofertas a usuarios que realmente mostraban interés por determinados productos de su amplia oferta.

Establecer una política de atención al suscriptor de sus boletines con la que proceder de forma adecuada antes las peticiones de los integrantes de su amplia base de suscriptores.

Utilizar una nueva herramienta de envío de emails implica un pequeño periodo de adaptación, por lo que contaron con atención personalizada e inmediata para todas sus dudas técnicas, que hizo que el periodo de adaptación fuera mínimo.

Resultado

Los servidores que eran el destino final de sus envíos han pasado a contar con un mayor índice de confianza hacia los boletines recibidos por parte de Megasur, mejorando así la respuesta recibido en cada una de las comunicaciones emitidas mediante el servicio de *Mailrelay*.

Megasur, una compañía que apuesta por la formación continua de sus empleados, dispone ahora de personal cualificado para el envío de email marketing gracias a la formación recibida sobre optimización de infraestructuras, marketing en línea y envío de emails masivos, por parte del personal de soporte de *Mailrelay*.

“*Mailrelay* ha dado respuesta a todo lo necesario para conseguir que nuestros boletines sean efectivos e incluso han implementado mejoras en el sistema en base a nuestras demandas, sin que ello nos haya supuesto un coste adicional.

En todo momento hemos recibido una atención ágil e inmediata, tanto frente a las dudas técnicas como a las incidencias que nos han surgido. Agradecemos mucho el trato personalizado que nos han brindado y la efectividad que han alcanzado nuestros envíos”

Mari Cruz de la Torre, Dpto. Programación Web de Megasur.