



Nombre: **Orizonia**
País: **España** 
Web: **www.orizonia.com/es**
Sector: **Operador turístico**



“En *Mailrelay* tienen muy claro que el envío de emails masivo es algo realmente serio y que es necesario una penetrabilidad muy elevada. Gracias a *Mailrelay*, nuestras ventas han aumentado y, además, ahorramos respecto a nuestro anterior sistema de envíos masivos”.

Claves

- Ajustes en su infraestructura y velocidad de envío
- Consultoría personalizada en email marketing
- Penetrabilidad y entregabilidad mejorada

Sobre Orizonia

Es el grupo empresarial que lidera el turismo español y el mercado europeo, con una facturación de más de 3.000 millones de euros y sede en Palma de Mallorca, está presente en todos los procesos de oferta de viajes, ocio y vacaciones, a través de seis líneas de negocio: mayorista, minorista, aérea, receptiva, hotelera y cajas de regalo (ofertas puntuales).

Mayoristas: con marcas de turoperadores como Ibejoret, Solplan, Vivatours y Condor.

Minoristas: como Vibo (antes Viajes Iberia) con más de 950 agencias entre España y Portugal.

Aérea: con Orbest (antes Iberworld) con presencia en España y Portugal, dispone de una flota de 6 aviones, y realiza destinos nacionales e internacionales.

Receptiva: Smilo, para garantizar al viajero una atención directa y personalizada, con oficinas repartidas tanto en España como en Europa, América y el norte de África.

Hotelera: con hoteles de 4 estrellas y 4 estrellas superior en las islas de Canarias y las islas Baleares, así como dos complejos de apartamentos turísticos en Tenerife.

Fue fundado en el año 2006 y desde entonces su progresión ascendente le ha llevado a ser adquirido por Globalia, la mayor empresa turística de España.

Objetivos

El uso de **Mailrelay** como nuevo proveedor de envíos masivos fue propiciado por los intermitentes problemas que tenían nuestros boletines para llegar las bandejas de entrada de nuestros suscriptores, algo que hacía que nuestras campañas nunca llegarán a tener el ROI que realmente esperábamos.

Los problemas de entrada que acusaban nuestros boletines necesitaban de un análisis minucioso para que la entregabilidad de los mismos fuera acorde a lo esperado y con ello propiciar que la respuesta de los suscriptores mejorara e hiciera que nuestro negocio aumentará su facturación.

Acciones tomadas

Para este cliente realizamos una prueba piloto para que comprobaran las prestaciones que les permitirían optimizar los envíos y su propia base de datos (como segmentarla en base a la respuesta obtenida).

Al mismo tiempo su elevado su volumen de envíos les permitió contar con un contrato personalizado con tarificación reducida y han contado, en todo momento, con asesoramiento de primer nivel tanto para la configuración inicial como todos los ajustes necesarios para que sus envíos gocen de una elevada reputación y mejoren sus ventas.

Tal y como indica nuestro cliente: "En **Mailrelay** tienen muy claro que el envío de emails masivo es algo realmente serio y que es necesario una penetrabilidad muy elevada, labor para la que son necesarios realizar una serie de adaptaciones y modificaciones en la forma en la que se realizan los envíos. A todo ello nos han ayudado desde el primer momento, incluso en las pruebas iniciales... cuando simplemente éramos un cliente gratuito".

Resultado

Haciendo uso de **Mailrelay** la base de datos se ha consolidado y podemos realizar envíos masivos de decenas de miles de boletines en menos de una hora con las mayores garantías de éxito, dejando por fin de lado la incertidumbre que se producía anteriormente al enviar cada uno de los boletines.

Ahora los boletines componen de acuerdo a los rígidos requerimientos que imponen los principales actores de este escenario (los principales ISP) y los servidores de correos de las compañías multinacionales, así como los que se encargan de gestionar las cuentas de correo propias de organismos oficiales/públicos. Gracias a **Mailrelay**, nuestras ventas han aumentado y, además, ahorramos respecto a nuestro anterior sistema de envíos masivo".



Los consejos del personal técnico de **Mailrelay** y la amplia experiencia que han demostrado tener en el ámbito del envío masivo de correos electrónicos y marketing mediante email, nos ha reportado una tasa de entregabilidad y penetrabilidad que hasta ahora no habíamos sido capaces de conseguir.

Ahora llegamos directamente a los buzones de entrada de todos nuestros clientes... incluso en el caso de los ISP más exigentes en materia de envío masivo de correos, caso de Hotmail, lo que contribuye a nuestro éxito



Andoni Uriá,
Director Producto de Orizonia Actividades