



Save the Children

Nombre: **Save the Children**

País: **España** 

Web: **www.savethechildren.com**

Sector: **ONG**



“Los beneficios que ha proporcionado *Mailrelay* a la organización es flexibilidad y rapidez en los envíos. Nuestros objetivos eran disponer de una herramienta rápida, accesible y sencilla en su uso buscando, de este modo, no consumir tantos recursos internos.”



Claves

- Plantillas totalmente editables
- Estadísticas para mejorar su base de donantes
- Reducir los gastos en personal especializado

Sobre Save the Children

Save the Children es la organización independiente líder a nivel mundial en el trabajo a favor de la infancia. Trabajan en casi 120 países salvando vidas, proporcionando protección a los niños y las niñas y defendiendo sus derechos (llegando a 125 millones de niños y niñas en todo el mundo).

En España centran sus esfuerzos en atender las necesidades de la infancia (refuerzo educativo, atención psicoterapéutica, logopedia, psicomotricidad, cheques para material escolar, alimentación o higiene, etc.) que se encuentra en situación de pobreza o exclusión social y fuera de España luchan para que miles de niños y niñas menores de cinco años pierdan la vida cada día, la mayoría por causas prevenibles o curables.

Sus programas educativos llegaron a más de 8 millones de niños y niñas en 2012.

Objetivos

Save the Children necesitaba una forma de trabajo más sencilla y directa en su labor de email marketing, además de ello buscaban reducir los costes que les suponían mantener un contacto personalizado con todas las personas que colaboran con su organización.

Dentro de la labor social que **Mailrelay** lleva realizando de forma activa desde hace varios años, Save de Children realiza todos los envíos necesarios para sus labores de email marketing de forma gratuita. Con ello, pueden destinar dicho ahorro a mejorar las infraestructuras y acciones de ayuda que llevan a cabo en todos los rincones del planeta.

También necesitaban deshacerse del uso de su herramienta interna de envíos de boletines, dado que les hacía consumir muchos recursos y tener que contar con personal altamente especializado para su uso.

De igual manera, las estadísticas de cada envío que les ofrece **Mailrelay** les permite conocer con detalle las personas que no tienen su buzón de correo activo, las que mantienen el interés en los comunicados que envían e incluso la ubicación geográfica de dichas personas en el instante en el que han visualizado el boletín.

Acciones tomadas

Para facilitar que Save the Children contara con una penetrabilidad óptima en los servidores de destino, el personal técnico de **Mailrelay** entró en contacto con los técnicos del cliente para facilitar que los boletines tuvieran una reputación lo más elevada posible y así llegar directamente a la bandeja de entrada de cada uno de los suscriptores/socios de esta organización sin ánimo de lucro.

También se les realizaron diseños de boletín personalizados para evitar que los servidores de destino detectaran los comunicados como SPAM, dado que en este tipo de organización queda claro que se trataría falsos positivos. De igual forma, la gran variedad de plantilla predefinidas, totalmente editables, han reducido el tiempo necesario para componer y realizar cada uno de los envíos, consiguiendo llevarlos a cabo de forma más rápida y de manera más flexible.

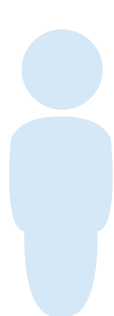
Por supuesto, todas las labores de asistencia, asesoramiento técnico y envío de boletines no suponen ningún tipo de coste para Save the Children.

Resultado

Gracias a **Mailrelay** han mejorado el proceso de envío, lo han adaptado a sus necesidades y han conseguido ahorrar mucho tiempo entre diferentes departamentos que intervienen en el proceso de envío de sus boletines.

Según indica el cliente: "Los beneficios que ha proporcionado **Mailrelay** a la organización es flexibilidad y rapidez en los envíos. Nuestros objetivos eran disponer de una herramienta rápida, accesible y sencilla en su uso buscando, de este modo, no consumir tantos recursos internos".

El ahorro de costes y la eficacia que obtienen en cada uno de los comunicados que realizan, han permitido a Save the Children centrar sus recursos en labores a favor de la infancia.



La llegada de **Mailrelay** a nuestra infraestructura ha mejorado los envíos ofreciéndonos estadísticas más completas de las que disponíamos anteriormente, con la posibilidad de usar campos personalizados, con lo que cada uno de los suscriptores reciben su boletín totalmente personalizado (obteniendo un acabado profesional) y el manejo de boletines predefinidos que agilizan el trabajo.



Verónica Burguillo, Técnico de marketing online de Save the Children.