

Special Tours

Nombre: **Special Tours**

País: **España** 

Web: **www.specialtours.com**

Sector: **Operador turístico**

Special Tours

VIAJE CON LA MEJOR COMPAÑÍA!



EUROPA
GRANDES CIRCUITOS

PENÍNSULA IBÉRICA . MARRUECOS
ITALIA
EUROPA MEDITERRÁNEA
PARÍS . PAÍSES BAJOS . LONDRES
REINO UNIDO
CENTRO EUROPA
ESCANDINAVIA Y RUSIA
COMBINADOS ESTE EUROPEO
GRANDES CIRCUITOS

ABRIL 2014 | MARZO 2015

“Aconsejamos el uso de **Mailrelay** sin dudarlo, sobre todo a aquellas empresas que todavía no conocen la existencia de este tipo de servicios y destinan un montón de recursos humanos innecesarios para el envío de campañas, y que después son incapaces de tener resultados”.

Claves

- Fidelizar clientes
- Métricas avanzadas
- Evitar el envío de adjuntos

Sobre Special Tours

Con un espíritu empresarial puramente innovador y vanguardista, tienen sus orígenes en el año 1.973, momento en el que comenzaron a plantear uno de sus principales anhelos: mostrar el mundo a Latinoamérica y por ello tienen presencia en todos los países de Latinoamérica.

En la actualidad Special Tours presta servicios cubriendo sus necesidades en Europa, Medio y Lejano Oriente, África y Oceanía-Exóticos dentro de tres líneas de servicios:

Programación de Circuitos Regulares: Ofreciendo la mayor y más completa programación de itinerarios y salidas en el mercado.

Servicios Individuales a la medida (FITs) - Hotelería, Visitas, Traslados y otras actividades: Cobertura completa de las necesidades de hotelería, traslados y visitas en el mundo.

Grupos Especiales: Desde grupos de interés particular tales como religiosos, estudiantes, a incentivos de empresa a grandes eventos y otros acontecimientos especiales.

Objetivos

Special Tours necesitaba un sistema de envío que les permitiera comunicar de forma inmediata campañas de email marketing con el objetivo de captar clientes, aumentar ventas y fidelizar los clientes ya adquiridos.

Por supuesto, debía contar con una fácil gestión de las BBDD y permitir recopilar todas las métricas necesarias para medir la efectividad de cada una de las campañas, no en vano al realizar

envíos con 22 bases de datos distintas (segmentadas por países) mantener cada una de sus BBDD con salud puede ser labor imposible si no se disponen de las herramientas oportunas.

De igual forma, necesitaban de una plataforma de email marketing en constante evolución y con capacidad para adaptarse a las nuevas tendencias tecnológicas.

Acciones tomadas

Desde **Mailrelay** se les ha propiciado todas las herramientas que han hecho posible solventar uno de sus mayores problemas: tener sus bases de datos limpias, segmentadas y con ello han aumentado el éxito que obtienen en cada una de las campañas que realizan, superando las respuestas que obtenían con su anterior método de envío, lo que asegura unas mayores posibilidades de éxito.

Resultados

Ahora las BBDD de Special Tours gozan de un excelente estado de salud y los suscriptores reciben los comunicados en pocos minutos, además con las métricas del motor de estadísticas de Mailrelay conocen con detalle que sucede con cada uno de las campañas de email marketing que realizan.

Tal y como indican desde Special Tours: "antes enviábamos los comunicados adjuntando el PDF al email con la desventaja del peso y que el receptor tenía que abrirlo como documento adjunto ya que en el cuerpo del email solo había una imagen sin posibilidad de vínculo alguno. También hemos mejorado en la gestión de las bases y en el análisis de los resultados.

Aconsejamos el uso de **Mailrelay** sin dudar, sobre todo a aquellas empresas que todavía no conocen la existencia de este tipo de servicios y destinan un montón de recursos humanos innecesarios para el envío de campañas y que después son incapaces de tener resultados, les recomiendo que se pongan en manos de especialistas como **Mailrelay** ya que ellos estudian las necesidades de tu empresa y te proporcionan una solución a medida bien sea una pequeña o gran empresa.



Mailrelay para nuestra empresa ha sido una solución muy válida, dando respuesta a las dificultades que supone gestionar BBDD segmentadas en base a los 22 países con los que trabajamos, es una herramienta de email marketing que simplifica los trabajos y que nos hace contar con buenos resultados. También remarcar que la atención recibida es buena en todo momento.

*Monica Brondo,
Responsable de Marketing & Publicidad.*