

Nombre: **Teatro Caser Calderón**  
País: **España**   
Web: **www.teatrocalderon.com**  
Sector: **Espectáculos y ocio**

# TEATRO Caser CALDERÓN

“La colocación de su cuenta en una ruta de salida de acuerdo a la calidad de su base de suscriptores (IP de alta reputación y certificada por los principales ISP), hizo que dejaran atrás cualquier problema de entrada”.

## Claves

- Gestión de suscriptores
- Estadísticas detalladas
- No ser detectados como spam

## Sobre Teatro Caser Calderón

Sito en pleno corazón de Madrid, en el encuentro de la calle Atocha con la Plaza de Jacinto Benavente, el Teatro Caser Calderón de Madrid es uno de los edificios más emblemáticos y bellos del centro de la ciudad, tanto por su arquitectura exterior como por la decoración del interior.

Originalmente, en 18 de junio de 1917, abrió sus puertas bajo el nombre de Teatro Odeón, un año después pasó a ser conocido como Teatro del Centro y no fué hasta 1927 cuando pasó a ser llamado Teatro Calderón.

En el año 2007, el teatro pasó a llamarse Häagen-Dazs Calderón y a partir de 2012, vuelve a cambiar de nombre, pasando a llamarse Teatro Caser Calderón.

En él tienen y han tenido cabida espectáculos musicales nacionales e internacionales, del éxito de Carmen, Carmen (1988), Hello Dolly (2001), We Will Rock You (Queen) (2003), The Hole (2011-2012)...

En la actualidad, se ha convertido en un Club en el que se puede tomar una copa o cenar mientras disfrutas del espectáculo, en un espacio moderno y diferente en el centro de Madrid.

## Objetivos

En los envíos del Teatro Caser Calderón su equipo tenía muy claro que su necesidad era la de poder componer y enviar los boletines invirtiendo menor tiempo del que hasta ahora requerían, dado que la composición de los mismos, su posterior envío y análisis de los resultados les consumía mucho tiempo.

Con el cambio de proveedor de email marketing, necesitaban de un sistema seguro y eficaz que pusiera en sus manos la posibilidad de conocer la actividad que había tenido cada uno de los boletines una vez entregado en los buzones de destino.

Contar con diversas bases de datos generadas mediante distintas vías, suscripción directa, promociones en la prensa, etc... les hacía disponer de contactos que corrían el riesgo de estar presentes en varias de sus bases de datos con la consiguiente duplicación de envíos y gastos, algo que queda solventado con el uso de **Mailrelay** y su control de duplicados.

## Acciones tomadas

Para garantizar la correcta entrada de los correos se les proporcionó todas las configuraciones técnicas que debían colocar en sus servidores de correo y dominio, consiguiendo que la reputación de sus envíos fuera óptima.

Ello, unido a la colocación de su cuenta en una ruta de salida de acuerdo a la calidad de su base de suscriptores (IP de alta reputación y certificada por los principales ISP), hizo que dejaran atrás cualquier problema de entrada.

El personal de **Mailrelay** revisó los diseños de sus boletines para que los mismos no corrieran el menor riesgo de ser detectados como spam, ya que las estrictas normas de Hotmail y Gmail marcan como spam de forma errónea a correos legítimos por contar con un diseño inadecuado.

## Resultados

El uso de **Mailrelay** ha permitido al Teatro Caser Calderón, realizar una limpieza de los correos duplicados y obsoletos sin tener que realizar ninguna acción sobre las distintas listas de suscriptores que manejan. Simplemente haciendo uso del sistema de limpieza automática de correos no válidos/duplicados (presente en todas las cuentas de **Mailrelay**) y facilitando que los usuarios que pierden interés en los boletines se eliminen de su base de suscriptores sin que ello requiera de intervención alguna por parte del personal del Teatro Caser Calderón.

Ahora pueden medir sin lugar a duda, la efectividad que tienen cada uno de los envíos (¿Quién lo abre? ¿Qué espectáculos son de mayor interés para cada suscriptor? ¿Qué ordenador, móvil o tablet se uso para leer el boletín? ¿Qué localización geográfica tiene el suscriptor en el momento de abrir el boletín? etc...)



Con el uso de **Mailrelay** cada campaña de email marketing que emprendemos se entrega de forma correcta en cada uno de los correos de nuestros suscriptores, todo ello de manera rápida y sencilla.

Al mismo tiempo, toda información que arroja el sistema nos permite tanto mejorar los siguientes boletines, como tener nuestra base de datos actualizada y libre de correos obsoletos. Es una herramienta indispensable, en estos momentos, para comunicarnos de forma efectiva con los suscriptores de nuestras listas.



*Jesús Cañadilla,  
Responsable de email marketing*