

TORMOASOCIADOS

Consultores en Franquicia

Nombre: **Tormo & Asociados**
País: **España** 
Web: **www.tormo-asociados.es**
Sector: **Franquicias**



“Mailrelay ha conseguido que nuestros boletines sean aceptados en todos los servidores de correo a los que pretendemos llegar, además de mejorar la reputación de nuestros dominios en dichos servidores de correo, algo que hace hace unos meses no estaba a nuestro alcance cuando realizábamos las campañas de email marketing con nuestro anterior proveedor”.

Claves

- Pruebas adaptadas a su entorno real
- Mejorar la entregabilidad
- Resolución de problemas con Hotmail, Yahoo, etc.

Sobre Tormo

Tormo Asociados nace en el año 1991 y cuenta con un equipo humano superior a 80 personas en sus oficinas centrales de Madrid, España. Al mismo tiempo dispone de oficinas en Lisboa y Sao Paulo para potenciar su desarrollo internacional.

Ha tenido presencia activa en la creación y desarrollo de proyectos en más de 800 empresas franquiciadoras, ayudando a más de 3.000 personas a integrarse en redes de franquicia.

Todo ello le ha llevado a convertirse en una empresa líder en consultoría para franquicias en España, así como una de las principales a nivel internacional.

Publica anualmente los informes estadísticos que son un referente de la franquicia en España y edita diversas publicaciones como la Guía de Franquicias (con más de 350.000 ejemplares vendidos), Franquicias Hoy y FRQ.

Según el Ranking Alexa, su portal tormo.com es el portal número uno, entre los dedicados al ámbito de la franquicia, a nivel internacional.

Objetivos

El principal objetivo por el que nos acercamos a [Mailrelay](#) fue contar con un proveedor de garantías con el que realizar los envíos de nuestros boletines informativos a los suscriptores que teníamos en ese momento, tanto en franquiciashoy.es como en tormo.com.

La elevada difusión que tienen todos nuestros comunicados electrónicos hizo que nuestro anterior servicio de envío masivo no fuera capaz de entregarlos de forma correcta y por ello experimentábamos una tasa de apertura/respuesta inferior a lo esperado, y nuestros boletines perdían efectividad de manera alarmante.

Para tener las garantías necesarias como para hacer uso de un nuevo proveedor de envíos masivos, necesitábamos realizar pruebas reales y contar con una plataforma flexible, que se adaptara a nuestras necesidades de envío, para que cada uno de nuestros suscriptores legítimos contarán con nuestras comunicaciones en sus buzones de correo.

Acciones tomadas

El prestigio de esta compañía junto a las conversaciones mantenidas con su personal técnico, les permitió que pudieran probar la plataforma de envío de forma personalizada y adaptadas a las singularidades de boletines. Tras dicho periodo de adaptación se les facilitó un contrato personalizado para que se ajustará de forma ideal sus necesidades de envío.

Enviar un boletín o comunicado vía email no es solo componer un boletín en HTML, asociarlo a una lista de suscriptores y sacarlo mediante el protocolo SMTP, por ello el equipo técnico de [Mailrelay](#) les ayudaron en todo momento para que los diseños de los boletines fueran adecuados para superar los problemas de entregabilidad que arrastraban de su anterior proveedor de envíos masivo.

Hemos puesto todo de nuestra parte, incluso frente a los problemas de entrada que han propiciado que hayan caído en listas negras por el mal diseño de los boletines.

Resultado

[Mailrelay](#) ha conseguido que nuestros boletines sean aceptados en todos los servidores de correo a los que pretendemos llegar, además de mejorar la reputación de nuestros dominios en dichos servidores de correo, algo que hace unos meses no estaba a nuestro alcance cuando realizábamos las campañas de email marketing con nuestro anterior proveedor.

La plataforma de envío que proponen es realmente sólida y eficiente, especialmente en lo que a velocidad de envío y penetrabilidad se refiere, pero lo que más se agradece es que frente a cualquier problema tienes a un profesional experimentado al otro lado del teléfono.

Ahora cada envío que realizamos es un éxito tanto en visualizaciones como en clics, la bandeja de Spam ya no es una preocupación.



Las reglas de juego en materia de envíos masivos las ponen los principales ISP (como Hotmail, Yahoo, Gmail, AOL, etc.) y, al igual que sucede en el posicionamiento web, resulta extremadamente complicado componer campañas que penetren en los servidores de los ISP sin que en algún momento se produzcan falsos positivos por Spam. Con la ayuda de [Mailrelay](#) conseguimos mejorar nuestra entregabilidad y obtener una elevada respuesta en nuestros boletines. Su soporte va más allá de un simple teléfono de contacto, un chat o el intercambio de emails, lo cierto es que sus asesores técnicos conocen tus necesidades de envío te ayudan enormemente dada su gran experiencia en email marketing.



*Carlos Blanco,
Responsable de email marketing, Tormo y Asociados.*