

vinzeo[®]

Nombre: **Vinzeo**

País: **España** 

Web: **www.vinzeo.com**

Sector: **Mayorista de informática**

vinzeo[®]

**Especialistas
en accesorios**



“Cuenta con una interfaz de usuario muy intuitiva y en caso de duda, la atención a nuestras peticiones se realiza de forma rápida, ya sea mediante el chat, correo electrónico o bien vía telefónica.”

Claves

- Ahorrar tiempo en los envíos
- Control sobre estadísticas y alta entregabilidad
- Atención personalizada y rápida respuesta

Sobre Vinzeo

La compañía Vinzeo está compuesta por cinco empresas, cada una de ellas especializada en diferentes áreas: actividad mayorista para soluciones de telecomunicaciones (Payma y Lanmovil), mayorista de informática (Vinzeo), mayorista internacional para soluciones de telecomunicaciones (Vinzeo México/Chile) y operador logístico (Vinzeo Premium Services).

En 2006, gracias a la adquisición de Grupo ARC y posterior integración de la actividad y el equipo comercial de Actebis España, Vinzeo se ha consolidado como uno de los principales distribuidores de informática, consumibles y electrónica de consumo en España, así como en el más grande mayorista de capital nacional.

Dado la gran infraestructura comercial de la que disponen y la amplia base de clientes de los que disponen, tienen la necesidad de enviar comunicaciones a los mismos de forma constante y, para ello, la utilización de **Mailrelay** está siendo una pieza de gran importancia.

Cada una de sus ofertas al canal de distribución se entrega en pocas horas en los buzones de los destinatarios.

Objetivos

La utilización de **Mailrelay** responde a la necesidad de realizar envíos con ofertas promocionales y comunicados que tienen que ser recepcionados por las cuentas de destino en un intervalo de tiempo muy corto, debido a la naturaleza de los mismos: principalmente promociones que cuentan con un stock limitado.

Por ello, reemplazar el anterior método de envíos de boletines era una tarea primordial, así como ofrecer una asistencia técnica personalizada para resolver las incidencias de forma inmediata en el momento de realizar los envíos.

Un objetivo importante ha sido poner a disposición de la fuerza comercial del cliente una herramienta de sencillo manejo para que los responsables de las campañas de email marketing fueran capaces de ser autónomos a la hora de planificar y enviar sus campañas, además de contar con estadísticas sobre los envíos.

Acciones tomadas

La principal acción realizada en este caso fue ofrecer, y seguir haciéndolo, una atención personalizada en todo momento para que el envío de boletines no fuera una de las preocupaciones del día a día en Vinzeo y adaptar la plataforma de envíos para que su manejo no presentará problema alguno.

Al mismo tiempo se les presta la ayuda necesaria para frente a cualquier tipo de acción que requiera de nuestra colaboración, como es el caso del acceso a los logs de los envíos para atender a los requerimientos necesarios para cumplir la LORPD y la integración de las nuevas funcionalidades que resultan de interés para conseguir un manejo adaptado a sus necesidades.

En ocasiones estas mejoras quedan solamente disponibles para sus intereses y si se tratan de mejoras que pueden ser de utilidad para otros clientes, pasan a ser de disponibilidad general.

Resultado

Ser miembros de RIPE nos ha permitido balancear la salida de las comunicaciones de Vinzeo entre las IPS que gestionamos hasta que la salida de los correos fuera óptima, lo que ha supuesto una mejor entrada en los servidores de destino y aumentado las posibilidades de negocio/ventas de este cliente.

Las incidencias con Vinzeo han sido prácticamente nulas en comparación al número total de suscriptores de los que dispone, debido a que su base de datos es un ejemplo de optimización y de buenas prácticas, principalmente debido a su sistema de validación de suscriptores basado en doble opt-in, haciendo que su cifra de rebotados sea insignificante. No obstante los problemas de penetración en los servidores de destino se han visto disminuidas con la optimización de los boletines y gracias a la funcionalidad Spamscore de **Mailrelay**, que permite una evaluación previa del comportamiento de los servidores ante los correos entrantes.

“ La plataforma de envío masivo de correo electrónico de **Mailrelay** está en constante evolución y se va adaptando a nuestras necesidades, permitiéndonos tener un control muy preciso para que la efectividad de nuestros envíos sea mayor. Cuenta con una interfaz de usuario muy intuitiva y en caso de duda, la atención a nuestras peticiones se realiza de forma rápida, ya sea mediante el chat, correo electrónico o bien vía telefónica. Tras el envío de boletines a nuestra base de datos de clientes, podemos extraer diversa información de utilidad para optimizar nuestras comunicaciones y segmentar nuestra base de datos en función de la respuesta obtenida en cada uno de los envíos masivos ”

José María Vázquez, Dpto. de Marcom Vinzeo.