

Nombre: **Federación Catalana de Automovilismo**

País: **España** 

Web: **www.fca.cat**

Sector: **Asociación deportiva**



**FEDERACIÓ CATALANA
D'AUTOMOBILISME**

“Nuestro departamento de marketing no estaba familiarizado con herramientas de email marketing, a pesar de ello, ha resultado tarea fácil incluso configurar los primeros envíos, y estamos muy contentos con los resultados obtenidos hasta el momento”.



Claves

- Fácil manejo
- Estadísticas avanzadas
- Depurar su lista de contactos

Sobre FCA

Tiene como objeto social la promoción, gestión y coordinación de la práctica del deporte del automovilismo, en cualquiera de sus especialidades dentro del ámbito autonómico de Cataluña.

Además, la Federación está implicada en otros muchos proyectos relacionados con diferentes aspectos del mundo del automovilismo como pueden ser la formación escolar en seguridad vial, apoyo a las nuevas energías alternativas, concentraciones y exhibiciones automovilísticas, colonias de verano para niños y niñas, etc. El fomento de la práctica del automovilismo de manera responsable tiene un valor preponderante bajo el lema "Pasión responsable".

Apoyar a clubes y deportistas en sus proyectos deportivos y de futuro es su prioridad y un motivo de ser, además de ser gasolina para el motor del desarrollo del deporte y de los deportistas... para que puedan luchar y lucir en cualquier escaparate de la élite del automovilismo mundial.

Objetivos

Anteriormente mandaban los boletines informativos (a sus federados), de forma muy puntual, haciendo uso de su propia infraestructura común de correo electrónico, lo que ocasionaba bastante caos en cuanto al manejo de los datos clave para analizar la eficacia de cada envío.

Al mismo tiempo no tenían la seguridad de estar realizando los envíos de acuerdo a las normas de los servidores de destino, lo que hacía que estuvieran en una constante incertidumbre de que una posible calificación como spam les bloqueara todas las comunicaciones de correo salientes de su dominio.

Acciones tomadas

El servicio de atención al cliente de *Mailrelay*, siendo consciente de las necesidades de la Federación Catalana de Automovilismo, revisó y adaptó la forma de realizar los envíos para que la reputación de envío de sus dominios de remitente fuera óptima.

Al mismo tiempo se les facilitó una ruta de salida para sus envíos de acuerdo a la elevada calidad de su base de datos, como es el caso de IPs de alta calidad certificadas por los principales ISPs. De igual forma, se les crearon las distintas configuraciones a aplicar en sus dominios de remitente para que los servidores de destino aceptaran sus envíos con la mayor calidad.

Resultados

Tras comenzar a usar *Mailrelay*, las campañas comunicación con sus federados son más efectivas y ahorran mucho del tiempo que antes tenían que invertir en cada uno de los comunicados, al mismo tiempo las estadísticas que les reporta el motor de estadísticas de *Mailrelay* les ayuda segmentar y afinar su base de usuarios.

No solamente han conseguido una fórmula de envío eficaz, también un envío eficiente al cumplir con los plazos de envío preestablecidos. Todo ello en una plataforma con multitud de opciones de configuración y de fácil manejo, incluso para personal no familiarizado con herramientas de email marketing.

Tal y como indica el cliente: "*Mailrelay* nos ha aportado una herramienta de fácil manejo, con la que poder visualizar gran cantidad de información relativa a nuestros envíos de forma rápida e intuitiva, y de este modo poder mejorar la estructura y el contenido de futuras comunicaciones. También nos ha facilitado la gestión de segmentos o grupos de destinatarios, minimizando los posibles impactos negativos de un envío no deseado."



Nuestro departamento de marketing no estaba familiarizado con herramientas de email marketing, a pesar de ello, ha resultado tarea fácil incluso configurar los primeros envíos, y estamos muy contentos con los resultados obtenidos hasta el momento.

También destacar la atención y predisposición del soporte de la plataforma, que nos ha ayudado en todo momento con cualquier duda surgida, e incluso colaborando en la optimización de los resultados de nuestros envíos. Sin duda ha sido una de las claves del éxito de nuestros envíos y satisfacción con el servicio.



Oscar Castro López
Responsable de Marketing en FCA.