



Nombre: **Museo Artequin**
País: **Chile** 
Web: **www.artequin.cl**
Sector: **Educación**



“Ha mejorado muchísimo nuestra forma de dar a conocer nuestra información. **Mailrelay** es rápido, muy fácil de utilizar, claro y eficiente, transformando un tema que antes era engorroso para nosotros en algo rápido y confiable.”

Claves

- Medir impacto de las campañas
- Ahorro de tiempo
- Optimizar las DNS

Sobre Museo Artequin

Artequin es una Corporación sin fines de lucro (Corporación Espacio Para el Arte, ARTEQUIN) apoyada por la Ilustre Municipalidad de Santiago y por la empresa privada, a través de sus Socios Fundadores: Empresas CMPC y El Mercurio. Que también cuenta con la financiación del Consejo Nacional de la Cultura y las Artes, Fondo Nacional de Desarrollo Cultural y las Artes de Chile.

Tiene como misión ser un espacio vivo que incentiva la apreciación del arte y la creatividad en sus visitantes, a través de una propuesta Museológica y una metodología educativa e interactiva.

Es un espacio de apoyo y complemento educativo para los profesores, incluyendo en su propuesta metodológica contenidos mínimos fundamentales y contenidos transversales, constituyéndose así en una herramienta educativa de apoyo a la enseñanza del arte.

En Artequin la propuesta metodológica se dirige principalmente a estudiantes de Enseñanza Pre-básica, Básica y Media, siendo el segmento de Enseñanza Básica el que más visita el Museo. Además, Artequin recibe diariamente diversas instituciones sociales, culturales, de educación superior, grupos con necesidades educativas especiales y grupos familiares.

Objetivos

El Museo Artequin cuenta con una base de datos que ha ido creando a través de los 21 años de trabajo. En sus inicios se creaba un informativo en Microsoft Word con algunas imágenes, el cual se enviaba mensualmente a través del correo institucional del museo. Esto permitía enviar a 100 usuarios por vez, por lo que el proceso tomaba mucho tiempo.

Tal y como indica el cliente: "Además otro problema de este tipo de envío es que hay muchos mails que están en desuso o

rebotan, pero no se permite hacer un estimado de cuantas personas abrieron la información, cuantas pudieron recibirla ni si el email llega como spam.

Lo que buscábamos al convertirnos en usuarios de Mailrelay era agilizar el proceso de envío de información, pudiendo así enviar informativos cada 15 días, además se buscaba tener un orden y claridad, que entre otras cosas es lo que hace Mailrelay. Otro factor importante es que buscábamos conocer un poco más a nuestros visitantes, cuantos reciben la información, cuantos la abren, etc."

Acciones tomadas

Desde **Mailrelay** se formó al personal Museo Artequin en todo lo relativo al envío profesional de email marketing para que con ello pudieran diseñar boletines efectivos, atractivos y capaces de superar sin inconvenientes los filtros antispam de los servidores que gestionan los correos electrónicos de su lista de contactos.

De igual forma, pudieron adaptar la configuración de sus DNS para que su dominio de remitente contará con una elevada reputación, así como para contar con un sistema de captura y gestión de sus suscriptores que les ahorrase tiempo.

Resultados

Con el uso de **Mailrelay** las labores de email marketing del Museo Artequin han dejado de ser una labor costosa y en la que no había forma de conocer si los comunicados eran efectivos, para convertirse en algo que puede repetirse de forma regular sin el menor esfuerzo y contar con datos fiables que sobre la repercusión que obtienen en cada uno de los envíos de información.

Tal y como indica el cliente: "Hemos conseguido agilizar el proceso de envío de información, pudiendo usar el tiempo en aumentar nuestra base de datos u otras labores. Además hemos logrado establecer un vínculo quincenal, claro y directo con nuestro público, siendo el boletín esperado por ellos.

Ha mejorado muchísimo nuestra forma de dar a conocer nuestra información. **Mailrelay** es rápido, muy fácil de utilizar, claro y eficiente, transformando un tema que antes era engorroso para nosotros en algo rápido y confiable."



Mailrelay nos ayuda de manera fundamental a la hora de comunicarnos con nuestros visitantes de una manera regular, clara y eficiente. Nos ahorra mucho tiempo de envío y mejora nuestra calidad de información, al ser un boletín ordenado, que se envía de manera regular y a través del cual nos podemos enterar en detalle de la recepción del mismo.

Estamos satisfechos y agradecidos del servicio, ya que nos ha ayudado montones, además queremos destacar que ante cualquier problema, el equipo de **Mailrelay** está dispuesto a ayudar sin titubeos.

Soffia Forttes,
Responsable de Comunicaciones en Museo Artequin.