


Yo apoyo a



Colecta solidaria

www.colectasolidaria.com

Nombre: **Colecta Solidaria Perú**

Pais: **Perú** 

Web: **colectasolidaria.com**

Sector: **ONG**



“Con la ayuda de *Mailrelay* ahorramos mucho tiempo en el momento de liberar nuestros comunicados (días de ahorro) y todos nuestros suscriptores reciben los comunicados sin el menor tipo de imprevisto, eso nos permite gastar el tiempo ahorrado en las labores que realmente son vitales en nuestra organización”.

Claves

- Dejar de llegar a spam/junk
- Enviar todo en minutos, no en días
- Seguimiento personalizado

Sobre Colecta Solidaria Perú

Colecta Solidaria Perú es una gran iniciativa con una sola finalidad, llevar una bonita Navidad para los que menos tienen en el Interior del País de Perú. Su reto es llegar a pueblos muy alejados y olvidados donde la Navidad es solo una noche más y llevarles esperanza junto a una sonrisa.

La iniciativa comenzó en el año 2011 y cada año han ido aumentando sus actuaciones gracias al apoyo de cada una de las personas que confían en esta iniciativa, que también se sienten identificados por sus hermanos que luchan día a día por salir adelante en lugares extremos castigados por la naturaleza.

Objetivos

La búsqueda de un sistema fiable y eficaz para poder comunicarse con sus colaboradores y ampliar la base de datos de dichos colaboradores para conseguir mayor número de donaciones.

De igual forma tenían la necesidad de poder enviar correos personalizados para que los suscriptores se sientan más receptivos a la apertura de los mismos, así como que todos los envíos llegarán a los destinos pocos minutos después de realizar el propio envío (ya sea programando la salida un día y hora concreta) o bien de forma directa en el momento deseado.

El ahorro de tiempo era una de las premisas más valoradas, dado que hasta el momento la forma de realizar los envíos de sus campañas de email marketing no era óptima y les consumía días, poder ahorrar tiempo y poder llegar a todos era vital.

Hasta confiar en **Mailrelay**, la forma de enviar sus comunicados era bastante rudimentaria, tal y como nos indica el fundador de esta iniciativa: "Lo enviábamos de uno en uno, nos tardaba

mucho tiempo y se nos olvidaban muchos a quienes invitar".

Acciones tomadas

Se realizó un seguimiento de su base de datos para limpiarla y reducir hasta un 99 por ciento los rebotados y las denuncias por spam, lo que les ha permitido que la reputación de sus envíos y dominio de remitente sea muy elevada, ello les ha llevado a que cada vez que realizan una campaña de email marketing el éxito de la misma esté prácticamente asegurado.

Pero no siempre fue así, hasta llegar a este punto tuvo graves problemas de spam, debido al uso de bases de datos de cientos de miles de correos de otra compañía que quiso colaborarles cediéndoles una base de datos de clientes, lo que hizo que sus comunicados fueran bloqueados de forma permanente en Hotmail, Gmail, etc. Sólo tras la intermediación del personal de **Mailrelay** con los principales ISPs, han recuperado la confianza de los servidores de destino y pueden apoyar sus campañas benéficas (captación de colaboraciones) realizando envíos de emails masivos sin inconvenientes.

Resultados

Tras la limpieza de su base de datos, el cliente cuenta con una tasa de apertura y visualizaciones muy superiores a las que han tenido nunca antes, conocen quienes han abierto los correos y con los filtros avanzados de **Mailrelay** pueden crear subgrupos con los suscriptores que no abren sus correos, filtrar por envíos, filtrar por bajas, filtrar por los que hicieron clic y mucho más.

En palabras del cliente: "Con el manejo de **Mailrelay**, hemos mejorado mucho en cuanto a llegar bien a la bandeja de entrada y a contar con reportes, dentro las mejoras más relevantes están las de llegar rápido cuando necesito comunicar algo a los suscritos y poder enviar diseños bonitos.

Pero hay muchos detalles que le hace muy interesante al servicio que nos ofrece **Mailrelay**, como es el caso de la asistencia recibida por parte de sus expertos en email marketing, su predisposición a colaborar en cada problema que pueda aparecer y que nos han formado sin ningún tipo de costo".

“

Con la ayuda de **Mailrelay** ahorramos mucho tiempo en el momento de liberar nuestros comunicados (días de ahorro) y todos nuestros suscriptores reciben los comunicados sin el menor tipo de imprevisto, eso nos permite gastar el tiempo ahorrado en las labores que realmente son vitales en nuestra organización, siendo la más importante:

Llevar una bonita navidad para los que menos tienen en el Interior del País de Perú, pueblos a los que llevamos esperanza junto a una sonrisa en Navidad.

Como organización sin fines de lucro nos ha ayudado muchísimo ya que no nos cobra ni un centavo y nos dan un buen servicio, su servicio técnico siempre está atento para ayudarnos aún sin pago alguno, eso nos hace mucho bien y estamos muy agradecidos.

”



Genaro Chinchay Montenegro,
Fundador de Colecta Solidaria.