

INVESTIGACION  
y DESARROLLO **id**

Nombre: **Investigación y  
Desarrollo (ID)**

País: **México** 

Web: **www.invdes.com.mx**

Sector: **Agencias de comunicación**

INVESTIGACION  
y DESARROLLO **id**

México, octubre de 2014 | Número 323, año XXII | [www.invdes.com.mx](http://www.invdes.com.mx) | Director: Manuel Meneses



**5**  
Alcances químicos  
de un innovador  
mexicano

Antes y después del servicio de ARGÓN  
QUÍMICA en la industria eléctrica



**3**  
Innova CIATEQ en  
vehículo y equipo contra  
incendios forestales

La unidad creada por el Centro de  
Tecnología Avanzada en Querétaro

**4**  
En pos del bosque urbano  
con mayor biodiversidad  
del mundo para Veracruz

**“El servicio es bueno, ya que puedo programar mis envíos,  
ordenar mis listas de suscriptores, armar encuestas y solo  
por ello merece, ya que ese tipo de servicios no los tenía  
con los dos servicios anteriores a contratar *Mailrelay*.”**

### Claves

- No ser frenados por SPAM
- Acrecentar sus bases de datos
- Llegar a todos sus suscriptores válidos

### Sobre Investigación y Desarrollo (ID)

Investigación y Desarrollo (ID) es la propuesta de la empresa mexicana Consultoría en Prensa y Comunicación para acercar a la sociedad información de actualidad sobre investigaciones y desarrollos que tienen lugar en México en materia de ciencia, tecnología, innovación, salud y medio ambiente. Su interés es tan grande que ya tiene 700.000 seguidores en Facebook. Desde 1992 editan el suplemento Investigación y Desarrollo, una publicación divulgativa con carácter mensual que encartan en el periódico "La Jornada" el último jueves de cada mes. En el año 2009 pusieron en marcha la Agencia ID, una agencia de noticias sobre ciencia, tecnología e innovación en México para que el de forma diaria elaboran y envían una nota a los medios de comunicación, tanto impresos como electrónicos. En su portal web, [www.invdes.com.mx](http://www.invdes.com.mx), puedes encontrar tanto los reportajes del suplemento Investigación y Desarrollo como las noticias de la Agencia ID, así como otros contenidos y herramientas, que tienen como finalidad acercar la ciencia a sus visitantes.

### Objetivos

Los envíos que realizaban mediante otros proveedores no conseguían ser efectivos y no tenían la seguridad de que sus comunicados llegaban de forma correcta. Todo ello unido a que muchos servidores les reportaban como spam (aun teniendo suscriptores de tipo doble opt-in en dichos servidores y habiendo recibido el mismo tipo de comunicados con anterioridad) y las continuas quejas de los suscriptores que indicaban que no recibían los comunicados en su buzón, les llevó a buscar un nuevo proveedor de garantías para sus campañas de email marketing. Todos estos son problemas que han dejado de tener desde su adopción por parte de **Mailrelay** y el cliente no ha vuelto a tener ese tipo de inconvenientes, en palabras del cliente: "nuestro

principal objetivo era poder llegar a una gran cantidad de suscriptores sin tener problemas de que te cataloguen como spam".

### Acciones tomadas

El soporte personalizado que ofrece **Mailrelay** a todos clientes, les ayudó a ser más efectivos en sus envíos (a evitar ser identificados como correo spam) y superar los errores cometidos con sus anteriores proveedores (que únicamente se limitaban a ofrecerles el servicio, pero sin un soporte de calidad no les era posible alcanzar el éxito con sus envíos).

Desde **Mailrelay** se les revisa y aconseja, de forma periódica, sobre las formas para no ser detectados como spam y que así puedan cumplir las exigencias de Hotmail, Gmail, etc. en lo referente a filtros antispam.

El seguimiento que realizamos de nuestros clientes, donde se asignan consultores en email marketing a cada uno de ellos, para que así conozca las posibilidades de mejora que pueden realizar en cada boletín, les ha permitido alcanzar el éxito.

### Resultados

Los resultados obtenidos por Consultoría en Prensa y Comunicación no han podido ser mejores, no solo por llegar de forma adecuada a la totalidad de los buzones de sus suscriptores sino porque el uso de una de las funciones más usadas por nuestros clientes, "el formulario de suscripción personalizado" les ha permitido acrecentar su base de datos de forma constante y sin que para ello sea necesario la intervención de su personal, que dedica el tiempo ahorrado en labores para mejorar los contenidos de su sitio u otros asuntos.

Además, los filtros avanzados del sistema les permiten tener un importante control de los suscriptores en todos y cada uno de los envíos que realizan.

Tal y como indica el cliente: "Los resultados son los esperados, ya teníamos una confianza muy grande en **Mailrelay** antes de ser clientes suyos, los comentarios que revisé en foros y redes sociales eran ciertos. Ya no se nos reporta como spam, los suscriptores ya no reportan que no les llegan los boletines, el número de rebotes en nuestra lista ha pasado a ser mínimo y sobre todo ha mejorado el alcance que tenemos en cada campaña".



El servicio es bueno, ya que puedo programar mis envíos, ordenar mis listas de suscriptores, armar encuestas y solo por ello merece, ya que ese tipo de servicios no los tenía con los dos servicios anteriores a contratar **Mailrelay**. Cuando el producto que manejas supera las expectativas que tenías inicialmente, es muy satisfactorio y cuando tu negocio mejora gracias a ello, no tienes necesidad de buscar otro que lo reemplace de forma constante, lo que no solo te aporta reposo si no también más cantidad de tiempo para mejorar tu propio producto/servicio. Con el manejo de **Mailrelay** hemos conseguido ser más efectivos en el envío y acrecentar nuestras bases de datos de manera simple y sencilla.

*Alberto Vázquez Ramírez,  
Editor Investigación y Desarrollo (ID).*