

Nombre: **SEPI**  
País: **España**   
Web: **www.sepi.es**  
Sector: **Gubernamental**



***“Mailrelay es una aplicación que nos ha ayudado simplificando los procesos de gestión del newsletter, principalmente en lo que se refiere a la base de datos, la configuración, el formato y el cumplimiento de obligaciones legales, como es el caso de la protección de datos.”***

### Claves

- Mayor efectividad en los envíos
- Soporte personalizado
- Cumplimiento de obligaciones legales

### Sobre SEPI

La Sociedad Estatal de Participaciones Industriales (SEPI) es una entidad de Derecho Público, cuyas actividades se ajustan al ordenamiento jurídico privado, adscrita al Ministerio de Hacienda y Administraciones Públicas, con dependencia directa del ministro. Fue creada en 1995, por Real Decreto Ley 5/1995, de 16 de junio, posteriormente aprobado como Ley 5/1996, de 10 de enero de 1996, de Creación de determinadas Entidades de Derecho Público.

El ámbito de actuación de SEPI abarca 16 empresas participadas de forma directa y mayoritaria, que constituyen el Grupo SEPI, con una plantilla de más de 74.000 personas. También tiene competencias sobre la Corporación Radiotelevisión Española y el Ente Público RTVE, que está adscrito a esta Sociedad Estatal, así como sobre su fundación pública tutelada. Asimismo, tiene participaciones directas minoritarias en diez empresas e indirectas en más de cien sociedades.

### Objetivos

Contar con un canal directo de comunicación con las diferentes audiencias del Grupo SEPI desde empleados a clientes. SEPI es el mayor grupo empresarial público de España, pero la sociedad no siempre conoce las capacidades de nuestras empresas, ni su valor como Grupo.

El newsletter presenta una oportunidad de resaltar esas capacidades, servicios y productos que hacen que algunas de nuestras empresas sean líderes en su sector de actividad.

Además, lo proyectamos como un instrumento útil para revitalizar y rejuvenecer la imagen de la institución de cara a la sociedad en general, aunque como es lógico en nuestro caso cumpliendo con los parámetros propios de un organismo estatal.

El newsletter es de carácter mensual, hemos querido potenciarlo dotándolo de una sección propia dentro de "Sala de Prensa", desde la que los usuarios pueden gestionar sus altas/bajas y consultar el histórico de boletines.

De este modo conseguimos un doble objetivo: por un lado prolongar la vida útil de los diferentes newsletters y, por otro, que los nuevos usuarios conozcan de antemano las características de nuestros envíos, de modo que puedan decidir con mayor criterio si son de su interés o no.

### Acciones tomadas

Las acciones tomadas con este cliente han sido tan amplias que vamos a colocarlas en dos grandes bloques: por un lado la optimización constante de sus boletines para garantizarles la correcta entrada en todos los servidores de destino, gozando de una reputación e IP's de envío óptima.

Otro bloque y factor importante, ha sido un soporte activo para que todas sus necesidades quedaran resueltas pocos minutos/horas después de la petición de soporte por parte del cliente.

### Resultados

*Mailrelay* es una aplicación que nos ha ayudado simplificando los procesos de gestión del newsletter, principalmente en lo que se refiere a la base de datos, la configuración, el formato y el cumplimiento de obligaciones legales, como es el caso de la protección de datos. Todo ello mediante una herramienta de sencillo manejo, pero flexible, que responde a nuestras exigencias en el ámbito del diseño y comunicación.

Además, es fundamental en la medición de resultados, ya que ofrece métricas, datos y gráficos comparativos que nos ayudan a mejorar día a día.

En nuestro caso ha hecho posible tener un newsletter de gran calidad con garantías de cumplimiento de los objetivos en los envíos y con un mínimo uso de los recursos de la empresa.

En el balance de estos meses de actividad, el newsletter se ha manifestado como una herramienta útil para potenciar la página web del Grupo SEPI. Creemos que es un canal interesante también para los usuarios, ya que muchos se dan de alta por propia iniciativa a través de la web y registramos bajas muy puntuales. Resulta también un instrumento útil para fidelizar públicos y mantener una relación fluida con nuestros grupos de interés a lo largo del tiempo. También ha resultado ser una experiencia útil para algunas de nuestras empresas que han decidido elaborar sus propios newsletters, a raíz de nuestra experiencia o bien adoptar determinadas ideas para mejorar el suyo.



En general el servicio de *Mailrelay* nos parece satisfactorio y destacaría principalmente el servicio técnico de ayuda online que permite resolver problemas en tiempo real. En nuestro caso, al ser mensual y de carácter informativo, el volumen de envíos no es excesivamente alto por lo que es un servicio gratuito, con las mismas garantías que otras aplicaciones similares en el mercado. En la medida de nuestras posibilidades en las informaciones del newsletter tratamos de dar un paso más allá, enriqueciendo los contenidos con vídeos, nuevas imágenes o enlaces que aportan una visión diferente de la planteada, por ejemplo, en una nota de prensa. Además es una buena forma de realizar un balance de la actividad mensual del Grupo, creo que son dos de las claves del éxito de nuestros newsletter.



Dirección de Comunicación